



Media Release, 22 March 2017

Espace presse sur [www.swissdeluxe-hotels.com/de/media](http://www.swissdeluxe-hotels.com/de/media)

---

Conférence de presse, le mercredi 22 mars 2017 à 10 h, The Dolder Grand, Zurich

Swiss Deluxe Hotels: le nombre de nuitées et le chiffre d'affaires repartent à la hausse

**Pour l'année 2016, les 41 Swiss Deluxe Hotels enregistrent un total de 1'147'084 nuitées, soit une augmentation de 2%<sup>1</sup>.**

**Le chiffre d'affaires annuel consolidé augmente lui aussi de près de 2%, atteignant CHF 1,45 milliard<sup>2</sup>.**

**Les clients du Moyen-Orient et des États-Unis représentent les principaux marchés étrangers derrière le marché domestique suisse.**

*Zurich, le 22 mars 2017 – Après deux années extrêmement difficiles, les Swiss Deluxe Hotels ont vu le nombre des nuitées repartir à la hausse en 2016. L'année passée le nombre de nuitées a progressé d'environ 2%. Le chiffre d'affaires consolidé sur l'ensemble du Groupe qui réunit 41 Swiss Deluxe Hotels – incluant tous les établissements annexes – atteint environ CHF 1,45 milliard, soit une légère croissance de 2% par rapport à l'année précédente.*

Le nombre exact de nuitées enregistrées dans les 41 Swiss Deluxe Hotels a atteint 1'147'084 l'an passé, soit une croissance de 2%. À titre comparatif, le marché global de l'hôtellerie a reculé de 0,3% en Suisse. Les périodes de croissance les plus marquées ont été les mois de février, mars, mai, juin, juillet, septembre et octobre. Ceci montre notamment que la haute saison se décale de plus en plus pendant les mois d'hiver. Après un mois de décembre chaud et pauvre en neige en 2015 et en 2016, de nombreux clients ont passé les fêtes de fin d'année en plaine ou dans d'autres lieux de vacances, et ils ont démarré la saison du ski en février. De mai à octobre les chiffres enregistrent une croissance pratiquement constante, qui tient notamment à la solidité du marché domestique suisse durant ces dernières années et en 2016 aussi.

#### **Croissance solide du marché suisse**

Le marché helvétique a progressé de 3,1% dans les Swiss Deluxe Hotels, atteignant plus de 330'000 nuitées. Ceci correspond à une part de marché moyenne de 30% à peine, chiffre néanmoins sujet à de fortes variations en fonction des régions et des hôtels. La région moyen-orientale, qui englobe les Émirats arabes unis, l'Arabie saoudite, le Qatar, le Koweït, Bahreïn et Oman, s'est hissée au rang de second marché par ordre d'importance avec les États-Unis; ces deux territoires atteignent une part de marché d'environ 12% chacun. Ce développement montre la rapidité avec laquelle les principaux marchés sont susceptibles d'évoluer en termes d'activité. L'Allemagne, pendant des décennies le plus important marché étranger, affiche aujourd'hui encore 7% de la clientèle. Néanmoins, avec une croissance de plus de 1%, le marché allemand a bénéficié d'une légère reprise l'année dernière, ce qui a mis fin à sa baisse.

---

<sup>1</sup> Fondé sur une nouvelle base de calcul, source: Office fédéral de la statistique

<sup>2</sup> Les chiffres globaux sont basés en partie sur des projections

Les marchés actuellement en expansion sont les USA et le Royaume-Uni, en croissance de 5,2 et de 4,1% respectivement. La très belle évolution de ces deux marchés classiques, conjuguée à la solidité du marché intérieur suisse et à la croissance du Moyen-Orient, a plus que compensé la tendance à la baisse des marchés émergents.

### Recul de la croissance sur les marchés émergents

La Russie, la Chine et le reste de l'Asie sont en net recul. Sur ces marchés, des facteurs tant conjoncturels que politiques entrent en jeu, de même que la peur d'attaques terroristes en Europe. Le comportement en matière de voyage d'une clientèle de plus en plus mondialisée réagit très sensiblement aux facteurs exogènes. En 2016, le marché russe a enregistré une baisse pour la troisième année consécutive déjà, après une croissance constante entre 2009 et 2013. Ceci s'explique par la dépréciation du rouble face au franc suisse, d'une part, et par l'instabilité politique de l'autre. Cette évolution est perceptible pour les hôteliers suisses, et en particulier pour les Swiss Deluxe Hotels, pendant la période du Noël et du Nouvel an russes au début du mois de janvier, puisque la clientèle russe affiche une nette prédilection pour les hôtels à cinq étoiles. L'Inde reste à un niveau faible et le Brésil a également nettement perdu sa réputation de marché en croissance.

Marché	Nuitées 2016	Évolution %	Part de marché
Suisse	331'183	+3.1%	29%
Moyen-Orient	132'094	+7.8%	12%
États-Unis	131'649	+5.2%	12%
Royaume-Uni	80'650	+4.1%	7%
Allemagne	79'597	+1.0%	7%
France	46 493	+0.3%	4%

Marché	Nuitées 2016	Évolution %	Part de marché
Russie	41'915	-11.2%	3.5%
Asie	37'609	-16.1%	3.3%
Chine	27'866	-0.6%	2.5%
Italie	24'533	+3.2%	2.0%
Inde	16'746	+19.8%	1.5%
Brésil	13'402	-10.6%	1.2%

Fig.: Principaux pays d'origine de la clientèle des Swiss Deluxe Hotels en 2016, Source: OFS



Siro Barino, Directeur général des Swiss Deluxe Hotels, déclare: «Pour les Swiss Deluxe Hotels il est essentiel de continuer à investir dans la mise en place de nouveaux marchés. Nous avons un excellent produit, qui jouit de la plus haute reconnaissance au niveau mondial. Avec notre partenaire Suisse Tourisme, nous allons promouvoir de manière encore plus forte les valeurs exclusives et traditionnelles de l'hôtellerie de luxe helvétique et renforcer la confiance dans la Suisse, destination de voyage sûre.»

### **Investissements dans la qualité et la restauration**

En 2016 les 41 Swiss Deluxe Hotels ont encore investi CHF 350/400 millions dans leurs infrastructures. Ainsi, le Kulm Hotel St-Moritz a ouvert le nouveau Kulm Country Club à temps pour les championnats du monde de ski, et plusieurs des 41 hôtels ont renouvelé leurs chambres, leurs suites et leurs F&B Outlets.

L'ouverture de nouveaux restaurants dans les Swiss Deluxe Hotels ou leur réaménagement témoignent d'une évolution porteuse non seulement dans l'hôtellerie, mais aussi dans le secteur diversifié de la restauration. Mentionnons à titre d'exemples l'ouverture du MiZUKi by Kakinuma au Guarda Golf Hotel & Residences, le deuxième restaurant «IGNIV by Andreas Caminada» au Badrutt's Palace Hotel de St-Moritz ou le «Widder Garage», ouvert provisoirement à la place du Widder Bar fermé pour rénovation, et qui est devenu le bar branché de Zurich.

### **Importance des Swiss Deluxe Hotels pour la Suisse**

L'année dernière, les Swiss Deluxe Hotels ont continué à s'intéresser de près au cadre politique et économique pour l'hôtellerie de luxe en Suisse. Avec l'organisation faîtière Hotelleriesuisse, les Swiss Deluxe Hotels suivent les principaux dossiers et leur impact sur la marge de manœuvre des entreprises du secteur hôtelier. Les points ci-après montrent l'importance de l'hôtellerie 5 étoiles pour la Suisse et pour notre économie nationale.

- Les Swiss Deluxe Hotels constituent une infrastructure incontournable pour la politique nationale et internationale et pour l'économie. Le monde se rencontre traditionnellement dans nos hôtels 5 étoiles lors de conférences internationales, de congrès et de visites d'État. De ce fait, ces hôtels soutiennent la marque Suisse en véhiculant la perception de qualité et de services de très haut niveau.
- Avec près de 1,15 million de nuitées, les Swiss Deluxe Hotels apportent non seulement une contribution à la création de valeur: celle-ci est décuplée si l'on y inclut la totalité des dépenses effectuées par la clientèle hôtelière en Suisse.
- Les établissements à 5 étoiles, avec leurs icônes de l'hôtellerie helvétique, sont une carte de visite formant l'image de marque de la Suisse, et ils démontrent notamment chaque jour leur capacité à fournir des services exceptionnels. Ce faisant, ils enracinent profondément la notion de qualité suisse liée à l'hôtellerie helvétique et à l'hospitalité exclusive.
- La mise en œuvre avec discernement des conditions-cadres politiques revêt une grande importance pour l'hôtellerie, afin de ne pas trop limiter son champ d'action.

À cet égard, les Swiss Deluxe Hotels soutiennent les revendications et les efforts de l'organisation faîtière Hotelleriesuisse dans les débats de politique économique, par exemple:

- La flexibilisation du marché du travail. L'accès au personnel qualifié doit être simple et sans contraintes bureaucratiques.
- La levée généralisée des barrières commerciales dans le secteur agricole.



- L'adoption définitive du taux spécial de TVA de 3,8% par la loi, après 20 ans de solution provisoire.
- Un démantèlement généralisé des réglementations
- Et la création de conditions équitables dans les nouveaux modèles d'affaires, tels que les plateformes de réservation ou Airbnb.

### **Les Swiss Deluxe Hotels**

L'association Swiss Deluxe Hotels (SDH) a été fondée en 1934 et regroupe 41 des établissements cinq étoiles les plus renommés de Suisse, tels que «The Dolder Grand», ou le «Baur au Lac» de Zurich, le «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» d'Interlaken, le «Gstaad Palace», le «Beau-Rivage Palace» à Lausanne, le «Badrutt's Palace Hotel» et le «Kulm Hotel» à St-Moritz, le «Castello del Sole» à Ascona ou le «Grand Hotel Les Trois Rois» à Bâle. Tous font la renommée de l'hôtellerie de luxe suisse, qu'ils marquent de leur empreinte depuis près de deux siècles. Avec un total de 4500 chambres et suites et quelque 8500 lits, le Groupe représente plus de 40% de la capacité d'hébergement 5 étoiles de la Suisse. Les Swiss Deluxe Hotels constituent donc l'association la plus importante du secteur et jouent depuis des décennies un rôle majeur dans l'hôtellerie de luxe suisse. Le nom «Swiss Deluxe Hotels» est synonyme de qualité exclusive et des normes les plus élevées. Le service personnalisé est unique en son genre: plus de 5700 employés y veillent au bien-être d'une clientèle habituée au luxe, y compris dans le service. Le Groupe totalise quelque 1'147'000 nuitées par an et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ CHF 1,45 milliard en 2016.

*Les chiffres se basent en partie sur des projections sur l'ensemble du groupe de 41 Swiss Deluxe Hotels.*

### **Vos interlocuteurs pour de plus amples informations:**

**Siro Barino, Managing Director**, Swiss Deluxe Hotels

Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
barino@swissdeluxe-hotels.com  
Tél. +41 79 335 24 24

**Stefan Mathys, Head of Media Relations**, Swiss Deluxe Hotels

Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
mathys@swissdeluxe-hotels.com  
Tél. +41 79 227 98 31