



**Comunicato stampa, 22 marzo 2017**

**Area media su [www.swissdeluxehotels.com/it/media](http://www.swissdeluxehotels.com/it/media)**

---

**Conferenza per i media, mercoledì 22 marzo 2017, ore 10.00 presso The Dolder Grand, Zurigo**

## **Pernottamenti e fatturato ancora in aumento per Swiss Deluxe Hotels**

**I 41 Swiss Deluxe Hotels hanno fatto registrare nel 2016 un totale di 1 147 084 pernottamenti, pari a una crescita del 2 per cento<sup>1</sup>.**

**Anche il fatturato annuo consolidato aumenta quasi del 2 per cento, attestandosi attorno a 1,45 miliardi di CHF<sup>2</sup>.**

**Dietro al mercato nazionale svizzero, i clienti provenienti dal Medio Oriente e dagli USA costituiscono le più grandi riserve straniere.**

*Zurigo, 22 marzo 2017 – Dopo due anni decisamente difficili, nel 2016 gli Swiss Deluxe Hotels hanno fatto segnare nuovamente un aumento nella quantità dei pernottamenti, pari al 2 per cento circa rispetto all'anno precedente. Il fatturato consolidato per tutti i 41 Swiss Deluxe Hotels che costituiscono il gruppo, includendo tutte le attività secondarie, ammonta a circa 1,45 miliardi di CHF, corrispondente anch'esso a una leggera crescita di quasi il 2% rispetto all'anno precedente.*

Il quantitativo esatto dei pernottamenti registrati lo scorso anno presso i 41 Swiss Deluxe Hotels è di 1 147 084, pari a una crescita del 2 per cento. In confronto, il mercato complessivo alberghiero in Svizzera ha subito una flessione dello 0,3 per cento. I periodi di maggiore crescita sono stati i mesi di febbraio, marzo, maggio, giugno, luglio, settembre e ottobre. Questo dato rivela tra l'altro che nei mesi invernali l'alta stagione tende a spostarsi sempre più. Dopo dei mesi di dicembre caldi e con poca neve, come è avvenuto sia nel 2015 sia nel 2016, molti ospiti hanno scelto di trascorrere le feste a casa o in altre destinazioni, spostando la stagione dello sci a febbraio. Da maggio a ottobre la crescita è stata stabile per quasi l'intero periodo, circostanza riconducibile anche al mercato interno elvetico, forte durante tutto l'anno e nuovamente in crescita anche nel 2016.

### **Una crescita solida per il mercato svizzero**

Per Swiss Deluxe Hotels, i dati relativi al mercato svizzero hanno fatto segnare un aumento del 3,1%, con più di 330 000 pernottamenti. Questo dato corrisponde a una quota di mercato media pari a poco meno del 30 per cento, tuttavia con variazioni molto notevoli a livello regionale o per hotel. La regione Middle East, che include Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Qatar, Kuwait, Bahrein e Oman, è attualmente diventata il secondo mercato più rilevante, insieme agli Stati Uniti, con una quota attorno al 12 per cento ciascuno. Questa evoluzione mostra quanto rapidamente si possano spostare i mercati principali nel settore. La Germania, per decenni il mercato straniero più importante, porta oggi appena il 7 per cento degli ospiti. Tuttavia, il mercato tedesco ha fatto segnare durante l'ultimo anno una leggera crescita o, per meglio dire, un arresto del calo, pari all'1 per cento.

I mercati attualmente in crescita sono USA e UK, con un aumento rispettivamente del 5,2 per cento e del 4,1 per cento. Il positivissimo sviluppo di entrambi questi mercati classici, insieme al rafforzamento del

---

<sup>1</sup> Dato fondato su una nuova base di calcolo, fonte: Ufficio federale di statistica

<sup>2</sup> Le cifre totali si basano in parte su stime

serbatoio interno elvetico e alla crescita del Medio Oriente, promettono di compensare abbondantemente le tendenze al calo nei nuovi mercati.

#### Minore crescita per i nuovi mercati

Russia, Cina e il resto dell'Asia sono in netto calo. Per questi mercati contano sia fattori congiunturali e politici sia la paura degli attentati in Europa. L'attitudine a viaggiare di una clientela sempre più globale è molto sensibile ai fattori esogeni. Nel 2016 il mercato russo è sceso per il terzo anno consecutivo, tutto ciò dopo un aumento costante tra il 2009 e il 2013. Questa circostanza si spiega da un lato con la svalutazione del rublo rispetto al franco svizzero e dall'altra con l'instabilità politica. Ciò è apparso evidente ai gestori d'hotel svizzeri soprattutto nel periodo del Natale e del Capodanno russi, a inizio gennaio, in particolar modo per gli Swiss Deluxe Hotels, poiché la clientela russa sceglie volentieri gli hotel a cinque stelle. L'India continua a far segnare una crescita di basso livello e anche il Brasile ha perso notevolmente la propria fama di mercato in crescita.

Mercato	Pernottamenti 2016	Variazione %	Quota di mercato &
<b>Svizzera</b>	331'183	+3.1%	29%
<b>Middle East</b>	132'094	+7.8%	12%
<b>USA</b>	131'649	+5.2%	12%
<b>UK</b>	80'650	+4.1%	7%
<b>Germania</b>	79'597	+1.0%	7%
<b>Francia</b>	46 493	+0.3%	4%

Mercato	Pernottamenti 2016	Variazione %	Quota di mercato &
<b>Russia</b>	41'915	-11.2%	3.5%
<b>Asia</b>	37'609	-16.1%	3.3%
<b>Cina</b>	27'866	-0.6%	2.5%
<b>Italia</b>	24'533	+3.2%	2.0%
<b>India</b>	16'746	+19.8%	1.5%
<b>Brasile</b>	13'402	-10.6%	1.2%

Fig.: principali Paesi di provenienza degli ospiti degli Swiss Deluxe Hotels nel 2016. Fonte: UST



Siro Barino, Managing Director di Swiss Deluxe Hotels, dichiara: «Per Swiss Deluxe Hotels continuare a investire nello sviluppo dei nuovi mercati riveste un'importanza decisiva. Disponiamo di un prodotto eccellente, altamente riconosciuto in tutto il mondo. Insieme al nostro partner Svizzera Turismo promuoveremo in modo ancora più intenso i valori di esclusività e tradizione degli hotel di lusso svizzeri e rafforzeremo la fiducia nella Svizzera come destinazione sicura.»

### **Investimenti in qualità e gastronomia**

Anche nel 2016, i 41 Swiss Deluxe Hotels hanno investito circa 350-400 milioni di CHF nelle proprie infrastrutture. Il Kulm Hotel di St. Moritz ha inaugurato il nuovo Kulm Country Club in corrispondenza del passaggio della Coppa del Mondo di sci e numerosi hotel hanno rinnovato stanze, suite e F&B outlet.

L'inaugurazione di ristoranti nuovi o rinnovati negli Swiss Deluxe Hotels mostra un'evoluzione vigorosa non solo nel settore dell'ospitalità, ma anche nella varietà della gastronomia. Come esempi citiamo il nuovo MiZUKi by Kakinuma presso Guarda Golf Hotel & Residences, il secondo ristorante «IGNIV by Andreas Caminada» al Badrutt's Palace Hotel di St. Moritz e il «Widder Garage», equipaggiato come bar provvisorio per sostituire il «Widder Bar», chiuso per rinnovo, e nel frattempo diventato uno dei club più alla moda di Zurigo.

### **L'importanza di Swiss Deluxe Hotels per la Svizzera**

L'anno scorso, gli Swiss Deluxe Hotels si sono trovati a confrontarsi nuovamente in modo intenso con le condizioni politico-economiche dell'ospitalità di lusso in Svizzera. Insieme all'associazione di categoria Hotelleriesuisse, gli Swiss Deluxe Hotels seguono i dossier più importanti e i loro effetti sul campo di manovra imprenditoriale del settore dell'ospitalità. I seguenti punti dimostrano quanto siano importanti gli hotel a cinque stelle per la Svizzera e per la nostra economia.

- Gli Swiss Deluxe Hotels costituiscono un'infrastruttura irrinunciabile per la politica e l'economia nazionali e internazionali. Tradizionalmente, tutto il mondo si riunisce nei nostri hotel a cinque stelle per conferenze, convegni e visite di stato di livello internazionale. In questa veste il gruppo sostiene così il nome della Svizzera come sinonimo di qualità e servizi di massimo livello.
- E non è solo grazie agli 1,15 milioni di pernottamenti che gli Swiss Deluxe Hotels contribuiscono alla creazione di valore aggiunto. Questo dato viene infatti moltiplicato se si considerano tutte le spese effettuate dagli ospiti durante la propria permanenza in Svizzera.
- Le strutture a cinque stelle, con le loro icone dell'ospitalità svizzera, sono un vero e proprio biglietto da visita e contribuiscono all'immagine della Svizzera come brand, non ultimo grazie alla conferma quotidiana dei nostri straordinari livelli di servizio. In questo modo aiutano a confermare il concetto di qualità svizzera per quanto riguarda gli hotel di lusso e l'ospitalità esclusiva.
- Un'oculata implementazione delle condizioni politiche è di grande rilevanza per l'ospitalità, al fine di non limitarne eccessivamente il campo di manovra.

In questo senso, gli Swiss Deluxe Hotels supportano le richieste e gli sforzi compiuti dall'associazione di categoria Hotelleriesuisse nel dibattito politico-economico, come ad esempio per quanto riguarda i punti di seguito illustrati.

- Flessibilità del mercato del lavoro: l'accesso a personale qualificato deve essere semplice e burocraticamente snello.
- Rimozione diffusa degli ostacoli alle trattative nelle politiche agricole.



- Inserimento definitivo del tasso IVA speciale del 3,8% nei codici legali dopo 20 anni di provvisorietà.
- Generale smantellamento delle regolamentazioni
- Creazione di risorse per competere ad armi pari con nuovi modelli commerciali, come le piattaforme per la prenotazione online o Airbnb.

### **Gli Swiss Deluxe Hotels**

L'unione degli Swiss Deluxe Hotels (SDH) è stata fondata nel 1934 e raccoglie 41 degli hotel a cinque stelle più rinomati in tutta la Svizzera, come il «The Dolder Grand» o il «Baur au Lac» di Zurigo, il «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» a Interlaken, il «Gstaad Palace», il «Beau-Rivage» di Ginevra, il «Badrutt's Palace Hotel» e il «Kulm Hotel» a St. Moritz, il «Castello del Sole» di Ascona o ancora il «Grand Hotel Les Trois Rois» di Basilea. Tutti questi hotel tengono alto il nome della tradizione svizzera dell'ospitalità di lusso, che contribuiscono a consolidare significativamente da quasi due secoli. Con un totale di 4500 camere e suite e circa 8500 letti, il gruppo rappresenta più del 40% della disponibilità a cinque stelle in Svizzera. Gli SDH costituiscono così la più importante unione in questo settore e ricoprono da decenni un ruolo cardine nell'ospitalità alberghiera di lusso elvetica. Il nome «Swiss Deluxe Hotels» è sinonimo di qualità esclusiva e massimi standard. Il servizio personalizzato è unico nel suo genere: più di 5700 collaboratori si impegnano per il benessere di una clientela che è abituata al lusso anche nel servizio. In totale, il gruppo registra circa 1 147 000 pernottamenti ogni anno. Nel 2016, il fatturato annuo si è attestato attorno a 1,45 miliardi di CHF.

*Questi dati si basano parzialmente su stime effettuate sull'intero gruppo dei 41 Swiss Deluxe Hotels.*

### **Restiamo a vostra disposizione per ulteriori informazioni:**

**Siro Barino, Managing Director**, Swiss Deluxe Hotels

Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
barino@swissdeluxe-hotels.com  
Tel. +41 79 335 24 24

**Stefan Mathys, Head of Media Relations**, Swiss Deluxe Hotels

Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
mathys@swissdeluxe-hotels.com  
Tel. +41 79 227 98 31