



Communiqué de presse, le 22 août 2017

Mediacorner sur <http://www.swissdeluxehotels.com/fr/médias>

Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy, le 21 août 2017 à Andermatt

Quatrième Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy à Andermatt

Le lundi 21 août 2017, le quatrième Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy s'est tenu à Andermatt. Cette année encore, des invités VIP et des partenaires des Swiss Deluxe Hotels ont participé à une compétition amicale, mais engagée lors du désormais traditionnel tournoi. The Chedi Andermatt et le nouveau golf d'Andermatt ont constitué les magnifiques coulisses de cet événement haut de gamme.

Zurich, le 22 août 2017 – Le parcours de golf de 18 trous conçu dans le respect de l'écologie et superbement intégré dans la nature environnante spectaculaire est situé tout à côté du village. Ce terrain qui évoque l'Ecosse s'étend sur 1,3 millions de mètres carrés, et mesure 6 km de long. Il respecte les normes fixées pour les tournois internationaux. Conçu par le célèbre architecte Kurt Rossknecht, il compte parmi les terrains de golf les plus attractifs des Alpes.

Avec The Chedi Andermatt, membre des Swiss Deluxe Hotels depuis 2015, le comité de direction, la direction et les directeurs des 42 hôtels de luxe les plus exclusifs de Suisse ont à nouveau organisé un événement totalement exceptionnel. Tout ce qui compte dans l'hôtellerie de luxe suisse, ainsi que de nombreux invités ont répondu présent. Les équipes se sont affrontées pour le très convoité trophée, en « Texas Scramble », dans une ambiance détendue qui faisait la part belle tant à l'orgueil sportif qu'au plaisir de jouer et aux contacts sociaux. Parmi les invités les plus joyeux, on comptait notamment le musicien et producteur de vins Dieter Meier, l'entraîneur du FCZ Uli Forte, l'ancienne procureure fédérale Carla del Ponte, Jan E. Brucker, président des Swiss Deluxe Hotels et directeur du Widder Hotel à Zurich, Beat R. Sigg, CEO de la Victoria-Jungfrau Collection, Martin Tobler, General Manager de Parmigiani Fleurier SA, le Dr. Bjørn Johansson, propriétaire de Dr. Bjørn Johansson Associates, Starwinzer Martin Donatsch, Nadine Fau, CEO de Moët Hennessy Suisse, et bien d'autres personnalités encore. Peter Wick, CEO de Meteonews a assuré dans ce contexte des conditions météorologiques optimales.

Redécouvrir la Suisse

Au cours des derniers mois, les nuitées de clients suisses ont à nouveau augmenté dans les hôtels de luxe suisses. Les clients helvétiques redécouvrent leur propre pays et apprécient l'offre et le service de grande qualité de l'hôtellerie de luxe suisse.

« Andermatt est un bon exemple de la manière dont une destination de tradition peut redevenir un joyau du tourisme suisse avec des visions, du courage et les investissements nécessaires », explique Jan E. Brucker, président des Swiss Deluxe Hotels.



L'ambiance au tournoi était excellente, tout comme le temps. Aucun Hole-in-one n'a malheureusement été réalisé. La prime en aurait été un package VIP pour 20 ans de Teleclub d'une valeur de CHF 20 000. Toutefois, lors de la remise des prix qui a eu lieu dans la soirée, de nombreuses belles récompenses ont pu être remises aux invités et aux équipes. Le soir, Jean-Yves Blatt, General Manager de The Chedi Andermatt, et le chef Dietmar Sawyere ont enthousiasmé les invités par leurs créations culinaires. Le repas a couronné merveilleusement le Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy.

« Tout comme dans la restauration, sur un parcours de golf difficile comme Andermatt, il s'agit de réaliser les meilleures performances en équipe. « Nous sommes heureux de pouvoir partager aujourd'hui nos valeurs et nos idées avec autant d'amis, de partenaires et d'invités des Swiss Deluxe Hotels », a déclaré Siro Barino, Managing Director des Swiss Deluxe Hotels et golfeur passionné.

La tradition du Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy devrait être maintenue également l'année prochaine, en principe sur l'un des golfs les plus exclusifs de Suisse, dans un hôtel Swiss Deluxe Hotels de Suisse romande.

Les Swiss Deluxe Hotels

L'association Swiss Deluxe Hotels (SDH) a été fondée en 1934 et regroupe 42 des établissements cinq étoiles les plus renommés de Suisse, tels que « The Dolder Grand » ou le « Baur au Lac » de Zurich, le « Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa » d'Interlaken, le « Gstaad Palace », le « Beau-Rivage Palace » à Lausanne, le « Badrutt's Palace Hotel » et le « Kulm Hotel » à St-Moritz, le « Castello del Sole » à Ascona ou le « Grand Hotel Les Trois Rois » à Bâle. Tous font la renommée de l'hôtellerie de luxe suisse, qu'ils marquent de leur empreinte depuis près de deux siècles. Avec un total de 4500 chambres et suites et quelques 8500 lits, le Groupe représente plus de 40% de la capacité d'hébergement 5 étoiles de la Suisse. Les Swiss Deluxe Hotels constituent donc l'association la plus importante du secteur et jouent depuis des décennies un rôle majeur dans l'hôtellerie de luxe suisse. Le nom « Swiss Deluxe Hotels » est synonyme de qualité exclusive et des normes les plus élevées. Le service personnalisé est unique en son genre : plus de 5700 employés y veillent au bien-être d'une clientèle habituée au luxe, y compris dans le service. Le Groupe totalise quelques 1'147'000 nuitées par an et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ CHF 1,45 milliard en 2016.

Les chiffres se basent en partie sur des projections sur l'ensemble du groupe de 41 Swiss Deluxe Hotels.

Vos interlocuteurs pour de plus amples informations :

Siro Barino, Managing Director, Swiss Deluxe Hotels

Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach

barino@swissdeluxe-hotels.com

Tél. +41 79 335 24 24

Stefan Mathys, Head of Media Relations, Swiss Deluxe Hotels

Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach

mathys@swissdeluxe-hotels.com

Tél. +41 79 227 98 31