



Media Release, 3. Oktober 2017

Mediacorner unter [www.swissdeluxe-hotels.com/de/media](http://www.swissdeluxe-hotels.com/de/media)

---

Swiss Deluxe Hotels Media Dinner, Dienstag, 3. Oktober 2017, Beau-Rivage Palace, Lausanne

## Swiss Deluxe Hotels Mobile App – der digitale Concierge

### Swiss Deluxe Hotels lancieren neue Mobile App für 42 Swiss Deluxe Hotels

#### Digitalisierung ermöglicht neue Dimensionen der Dienstleistung am Gast – der Mensch bleibt aber im Zentrum des «Exceptional Service»

*Lausanne, 3. Oktober 2017* – Swiss Deluxe Hotels – die Vereinigung der 42 exklusivsten Fünf-Sterne-Hotels in der Schweiz – präsentieren die neue Swiss Deluxe Hotels Mobile App. Die neue Applikation für Smartphones ergänzt den persönlichen Kontakt zum Gast vor, während und nach seinem Aufenthalt im Hotel. Die App ist mehr als ein reines Informationstool, sie umfasst Dienstleistungen, die den Aufenthalt in einem Swiss Deluxe Hotel noch bequemer und inspirierender machen.

Als der «digitale Concierge», beziehungsweise als verlängerter Arm des Concierge, wird die neue Mobile App von Swiss Deluxe Hotels präsentiert. Die Applikation bietet einerseits einen einfachen und bequemen Überblick über die 42 Mitgliedshotels der Swiss Deluxe Hotels mit all ihren Eigenheiten, Spezialitäten, Restaurants und weiteren Dienstleistungen. Direktbuchungen und Reservationen sind direkt über die App möglich. Die Hotels und deren Restaurants und Spas werden in der Reihenfolge der Distanz auf der Schweizer Karte oder als Liste angezeigt. So gewinnt man rasch den Überblick über das Angebot unter Berücksichtigung des Standorts, wo man sich gerade befindet.

#### Ankommen, bevor man da ist

Mit der neuen Mobile App von Swiss Deluxe Hotels kommen Sie schon an, bevor Sie da sind. Durch die Angabe Ihrer Präferenzen zu Zimmer und Bettwäsche, Essensvorlieben etc. kennt man Ihre Wünsche schon vor dem Check-in, wenn Sie das wollen. Ist man erst einmal eingekcheckt in einem der 42 Hotels in der ganzen Schweiz, fängt das Erlebnis mit der neuen App erst so richtig an, und der digitale Concierge wird greifbar. Sie sind in der Stadt oder auf einem Ausflug und möchten vom Chauffeur des Hotels abgeholt werden? Ein Knopfdruck genügt, und der Concierge wird Ihnen einen Shuttle-Service organisieren. Sie möchten noch schnell einen Tisch in einem der Restaurants für den Abend buchen? Ist schnell erledigt mit wenigen Clicks auf Ihrem Smartphone. Sie sind im Zimmer und haben eine Frage? Der interaktive Concierge-Chat hilft Ihnen sofort weiter. Sie gehen durch die Räume und Gänge des Hotels und möchten wissen, welche Kunstwerke an den Wänden hängen? Im Haus installierte Punkte – so genannte «Beacons» – spielen Ihnen die Lösung direkt aufs Display. Sie kommen am Spa vorbei und die App bietet Ihnen spontan ein Spezialangebot für ein Treatment an? Sie profitieren von Aktionen, die nur durch die App vermittelt werden. Und plötzlich fordert Sie Ihr Smartphone auf, dasselbe zu schütteln, um damit an der Verlosung eines Traumwochenendes in einem der weiteren Swiss Deluxe Hotels teilzunehmen? Dann sind Sie angekommen in der digitalen Welt der Swiss Deluxe Hotels.

«Die neue Swiss Deluxe Hotels App ist ein bedeutender Schritt in die Zukunft», sagt Siro Barino, Managing Director der Swiss Deluxe Hotels. «Unser Markenversprechen «The Founders of Exceptional Service» basiert auf der individuellen und persönlichen Betreuung unserer Gäste, und die Mobile App wird die Schnittstellen der Kommunikation um eine Dimension erweitern», ergänzt Siro Barino.



Neben der Basisversion ist jedes der 42 Swiss Deluxe Hotels frei in der Auswahl und Ausgestaltung der einzelnen Funktionalitäten der Applikation, so dass der Gast in jedem der Hotels von einem massgeschneiderten Service auf höchstem Niveau profitieren kann. Die Features und Funktionen der App werden laufend ausgebaut und weitere Vorteile für die Gäste werden derzeit entwickelt.

Die Swiss Deluxe Hotels App läuft auf dem iOS- wie auch auf dem Android-Betriebssystem und steht auf den entsprechenden App-Stores kostenlos zum Download bereit. Die App wurde in Zusammenarbeit mit den Direktoren, IT- und Marketingverantwortlichen der einzelnen Hotels sowie mit Swisscom entwickelt.

#### **Die Swiss Deluxe Hotels**

Die Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels (SDH) wurde 1934 gegründet und umfasst 42 der namhaftesten 5-Sterne-Häuser der ganzen Schweiz wie „The Dolder Grand“ oder das „Baur au Lac“ in Zürich, das „Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa“ in Interlaken, das „Gstaad Palace“, das „Beau-Rivage Palace“ in Lausanne, das „Badrutt's Palace Hotel“ und das „Kulm Hotel“ in St. Moritz, das „Castello del Sole“ in Ascona oder das „Grand Hotel Les Trois Rois“ in Basel. Sie alle stehen für das Renommee der Schweizer Luxus-Hotellerie, das sie seit fast zwei Jahrhunderten massgeblich mitprägen. Mit insgesamt 4'500 Zimmern und Suiten sowie rund 8'500 Betten stellt die Gruppe über 40 Prozent der 5-Sterne-Kapazität der Schweiz dar. Die SDH bilden damit die bedeutendste Vereinigung in diesem Sektor und nehmen seit Jahrzehnten die führende Rolle in der Schweizer Luxus-Hotellerie ein. Der Name „Swiss Deluxe Hotels“ steht für exklusive Qualität und höchste Standards. Der persönliche Service ist einzigartig: Über 5'700 Angestellte sorgen für das Wohlbefinden einer Klientel, die Luxus auch im Service gewohnt ist. Insgesamt verzeichnet die Gruppe jährlich rund 1'147'000 Übernachtungen. Der Jahresumsatz lag 2016 bei rund CHF 1,45 Mia.

*Die Zahlen basieren vereinzelt auf Hochrechnungen auf die gesamte Gruppe der 42 Swiss Deluxe Hotels.*

#### **Für weitere Auskünfte stehen zur Verfügung:**

**Siro Barino, Managing Director**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
barino@swissdeluxe-hotels.com  
Tel. +41 79 335 24 24

**Stefan Mathys, Head of Media Relations**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
mathys@swissdeluxe-hotels.com  
Tel. +41 79 227 98 31