



**Communiqué de presse, le 22 novembre 2017**

**Mediacorner sur <http://www.swissdeluxehotels.com/fr/médias>**

---

**Media Lunch, mercredi 22 novembre 2017 à 12h00 au Widder Hotel, Zurich**

## **Le Glenfiddich Winter Storm en exclusivité dans les Swiss Deluxe Hotels**

**Zurich, le 22 novembre 2017 – En collaboration avec les Swiss Deluxe Hotels, la marque de whisky mondialement connue Glenfiddich présente la dernière innovation de ses Experimental Series : le Glenfiddich Winter Storm. En Suisse, cette édition limitée sera disponible uniquement dans les Swiss Deluxe Hotels.**

Le Maître de Chai de Glenfiddich, Brian Kinsman, affine le Winter Storm, un whisky de qualité supérieure, dans des fûts de vin de glace de Pellar Estate, une entreprise vinicole de Niagara, au Canada. C'est par un froid sibérien qu'il visite les superbes vignobles où il apprend que les raisins destinés à la production du vin de glace doivent être cueillis au clair de lune à une température de -10 °C. Inspiré par cette expérience, Brian retourne à la distillerie Glenfiddich à Dufftown, où il se lance dans des expérimentations avec plusieurs fûts de chêne ayant contenu du vin de glace canadien. Il remplit ces derniers de whiskys Glenfiddich et les y laisse vieillir jusqu'à six mois.

« Seuls les whiskys les plus rares, âgés d'au moins 21 ans, peuvent supporter l'intensité des fûts de vin de glace. », explique Brian Kinsman. Davantage chargés en tanins après des années passées dans des fûts de chêne, ces Single Malts apportent une note fraîche de litchi unique sans être submergés par les saveurs sucrées. Résultat : un parfait Glenfiddich de 21 ans.

### **Des créations gustatives incomparables**

À l'occasion du lancement du Glenfiddich Winter Storm, les Swiss Deluxe Hotels et Glenfiddich ont organisé une dégustation exclusive dans le nouveau Widder Bar & Kitchen de Zurich. Markus Heinze, ambassadeur de la marque Glenfiddich, a transporté les invités dans le monde des Experimental Series, tandis que Tino Staub, le chef du nouveau Widder Bar & Kitchen, les régalaient de créations innovantes et d'associations de saveurs incomparables. Dans le food concept totalement inédit du Widder Bar & Kitchen, tout tourne autour des « flavours » (saveurs). Avec chaque plat et chaque boisson, l'amour pour les arômes et les goûts y est célébré à travers les « Flavour-ID ». Accompagner ses plats des Experimental Series de Glenfiddich a été un défi particulièrement alléchant pour Tino Staub – dans le droit-fil du concept des saveurs.

### **Le Winter Storm dans les Swiss Deluxe Hotels**

Le Glenfiddich Winter Storm peut être dégusté dès aujourd'hui dans les bars de nombreux Swiss Deluxe Hotels. Plongez dans l'univers mythique de la tradition séculaire du whisky et savourez la douceur de cette création exceptionnelle de la distillerie Glenfiddich dans l'un des 42 Swiss Deluxe



Hotels.

### **Les Swiss Deluxe Hotels**

L'association Swiss Deluxe Hotels (SDH) a été fondée en 1934 et regroupe 42 des établissements cinq étoiles les plus renommés de Suisse, tels que «The Dolder Grand» ou le «Baur au Lac» de Zurich, le «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» d'Interlaken, le «Gstaad Palace», le «Beau-Rivage Palace» à Lausanne, le «Badrutt's Palace Hotel» et le «Kulm Hotel» à St-Moritz, le «Castello del Sole» à Ascona ou le «Grand Hotel Les Trois Rois» à Bâle. Tous font la renommée de l'hôtellerie de luxe suisse, qu'ils marquent de leur empreinte depuis près de deux siècles. Avec un total de 4500 chambres et suites et quelque 8500 lits, le Groupe représente plus de 40 pour cent de la capacité d'hébergement 5 étoiles de la Suisse. Les Swiss Deluxe Hotels constituent donc l'association la plus importante du secteur et jouent depuis des décennies un rôle majeur dans l'hôtellerie de luxe suisse. Le nom « Swiss Deluxe Hotels » est synonyme de qualité exclusive et des normes les plus élevées. Le service personnalisé est unique en son genre : plus de 5700 employés y veillent au bien-être d'une clientèle habituée au luxe, y compris dans le service. Le Groupe totalise quelque 1 147 000 nuitées par an et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ CHF 1,45 milliard en 2016.

*Les chiffres se basent en partie sur des projections sur l'ensemble du groupe de 42 Swiss Deluxe Hotels.*

### **Vos interlocuteurs pour de plus amples informations:**

**Siro Barino, Managing Director**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
barino@swissdeluxe-hotels.com  
Tél. +41 79 335 24 24

**Stefan Mathys, Head of Media Relations**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
mathys@swissdeluxe-hotels.com  
Tél. +41 79 227 98 31