



Media Release, 22. November 2017

Mediacorner unter www.swissdeluxe-hotels.com/de/media

Media Lunch, Mittwoch, 22. November 2017, um 12.00 Uhr im Widder Hotel, Zürich

Glenfiddich Winter Storm exklusiv in den Swiss Deluxe Hotels

Zürich, 22. November 2017 – Die weltbekannte Whisky-Marke Glenfiddich präsentiert gemeinsam mit den Swiss Deluxe Hotels die neuste Innovation seiner Experimental Series: den Glenfiddich Winter Storm. Der limitierte Whisky wird in der Schweiz ausschliesslich in den Swiss Deluxe Hotels verfügbar sein.

Für das Finish des exklusiven Winter Storm verwendet Glenfiddich Malt Master Brian Kinsman Eisweinfässer der Pellar Estate Winery aus dem kanadischen Niagara. Er besuchte die wunderschönen Weinberge bei Eiskälte und lernte, dass die Trauben für die Herstellung des Eisweins bei -10° C und bei Mondschein gepflückt werden müssen. Inspiriert von seiner Erfahrung, kehrte Brian Kinsman in die Glenfiddich Distillery in Dufftown zurück, wo er anfangs, mit mehreren Eichenfässern des kanadischen Eisweins zu experimentieren. Er befüllte die Fässer mit Glenfiddich Malts und liess diese bis zu sechs Monate weiter reifen.

«Nur die exklusivsten Whiskys, die mindestens 21 Jahre gealtert waren, konnten mit der zusätzlichen Intensität der Eisweinfässer umgehen», sagte Brian Kinsman. Mit mehr Tanninen, die während Jahren im Eichenholz gewonnen wurden, brachten diese Single Malts eine einzigartig frische Litschi-Note hervor, anstatt von Süsse überschwemmt zu werden. Was daraus resultierte, war ein perfekter 21-Jähriger Glenfiddich.

Unvergleichliche Geschmacksreationen

Zur Lancierung des Glenfiddich Winter Storm haben die Swiss Deluxe Hotels und Glenfiddich in die neue Widder Bar & Kitchen in Zürich zu einer exklusiven Verkostung eingeladen. Glenfiddich Brand Ambassador Markus Heinze hat die Gäste in die Welt der Experimental Series eingeführt, während Tino Staub, Executive-Chef der neuen Widder Bar & Kitchen, mit innovativen Speisekreationen und unvergleichlichen Geschmackskombinationen begeisterte. Beim komplett neuen Food-Konzept der Widder Bar & Kitchen dreht sich alles um das Thema «Flavours». Dabei wird das Bekenntnis zu Aromen und Geschmack bei jedem Gericht und jedem Drink mittels Flavour-IDs zelebriert. Die Begleitung der Glenfiddich Experimental Series stellte für Tino Staub – passend zum Flavour-Konzept – eine besonders reizvolle Herausforderung dar.

Winter Storm in den Swiss Deluxe Hotels

Glenfiddich Winter Storm ist ab sofort in den Bars von zahlreichen Swiss Deluxe Hotels zu geniessen. Tauchen Sie ein in diese mystische Welt jahrhundertalter Whisky-Tradition und erleben Sie den sanften Körper dieser aussergewöhnlichen Kreation aus dem Hause Glenfiddich in einem der 42 Swiss Deluxe Hotels.



Die Swiss Deluxe Hotels

Die Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels (SDH) wurde 1934 gegründet und umfasst 42 der namhaftesten 5-Sterne-Häuser der ganzen Schweiz wie „The Dolder Grand“ oder das „Baur au Lac“ in Zürich, das „Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa“ in Interlaken, das „Gstaad Palace“, das „Beau-Rivage Palace“ in Lausanne, das „Badrutt's Palace Hotel“ und das „Kulm Hotel“ in St. Moritz, das „Castello del Sole“ in Ascona oder das „Grand Hotel Les Trois Rois“ in Basel. Sie alle stehen für das Renommee der Schweizer Luxus-Hotellerie, das sie seit fast zwei Jahrhunderten massgeblich mitprägen. Mit insgesamt 4'500 Zimmern und Suiten sowie rund 8'500 Betten stellt die Gruppe über 40 Prozent der 5-Sterne-Kapazität der Schweiz dar. Die SDH bilden damit die bedeutendste Vereinigung in diesem Sektor und nehmen seit Jahrzehnten die führende Rolle in der Schweizer Luxus-Hotellerie ein. Der Name „Swiss Deluxe Hotels“ steht für exklusive Qualität und höchste Standards. Der persönliche Service ist einzigartig: Über 5700 Angestellte sorgen für das Wohlbefinden einer Klientel, die Luxus auch im Service gewohnt ist. Insgesamt verzeichnet die Gruppe jährlich rund 1'147'000 Übernachtungen. Der Jahresumsatz lag 2016 bei rund CHF 1,45 Mia.

Die Zahlen basieren vereinzelt auf Hochrechnungen auf die gesamte Gruppe der 42 Swiss Deluxe Hotels.

Für weitere Auskünfte stehen zur Verfügung:

Siro Barino, Managing Director, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
barino@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 335 24 24

Stefan Mathys, Head of Media Relations, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
mathys@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 227 98 31