



Comunicato stampa, 22 novembre 2017
Area media su www.swissdeluxe-hotels.com/it/media

Media Lunch, mercoledì 22 novembre 2017, ore 12.00 presso il Widder Hotel, Zurigo

Glenfiddich Winter Storm in esclusiva per Swiss Deluxe Hotels

Zurigo, 22 novembre 2017 – Glenfiddich, marchio di whisky tra i più noti al mondo, presenta insieme a Swiss Deluxe Hotels l'ultima innovazione della sua Experimental Series: Glenfiddich Winter Storm. Questo whisky in edizione limitata sarà disponibile in Svizzera solo negli Swiss Deluxe Hotels.

Per completare la stagionatura dell'esclusivo Winter Storm, il Glenfiddich Malt Master Brian Kinsman utilizza le botti dei vini di ghiaccio della Pellar Estate Winery, situata in Canada, nella zona del Niagara. Kinsman ha visitato questi splendidi vigneti nel periodo freddo e ha scoperto che la vendemmia avviene a -10 °C e al chiaro di luna. Ispirato da questa esperienza, ha fatto ritorno alla Glenfiddich Distillery di Dufftown, dove ha iniziato a sperimentare con diverse botti di rovere del vino canadese. Ha riempito le botti di malto Glenfiddich, che ha lasciato stagionare per fino a sei mesi.

«Solo i whisky più esclusivi, invecchiati per almeno 21 anni, potevano tollerare l'intensità aggiunta dalle botti del vino di ghiaccio», racconta Kinsman. Grazie ai tannini accumulati durante gli anni di stagionatura nelle botti di rovere, questi whisky single malt valorizzavano una nota fresca al litchi, invece di soffocarla tra le note dolci. Il risultato è stato un Glenfiddich perfetto invecchiato 21 anni.

Un gusto incomparabile

Per il lancio di Glenfiddich Winter Storm, Swiss Deluxe Hotels e l'azienda produttrice hanno organizzato una degustazione esclusiva presso il nuovo Widder Bar & Kitchen a Zurigo. Il Brand Ambassador di Glenfiddich, Markus Heinze, ha introdotto i suoi ospiti nel mondo dell'Experimental Series, mentre Tino Staub, Executive Chef del nuovo Widder Bar & Kitchen li viziava con piatti innovativi e combinazioni di sapori senza paragoni. Il Widder Bar & Kitchen adotta un concetto totalmente nuovo di cibo, nel quale tutto ruota attorno al tema «Flavours». Per ogni ricetta di cibo e bevande, sapori e aromi vengono celebrati con una Flavour ID. Per Tino Staub, l'accompagnamento della Glenfiddich Experimental Series ha rappresentato una sfida particolarmente interessante, che si conciliava perfettamente con il suo concetto di Flavour.

Winter Storm e Swiss Deluxe Hotels

Ora Glenfiddich Winter Storm può essere degustato nei bar di numerosi Swiss Deluxe Hotels. Immergetevi anche voi in un mondo mistico fatto di una tradizione legata al whisky che dura da secoli e scoprite il raffinato corpo di questa creazione eccezionale di Glenfiddich in uno dei 42 Swiss Deluxe Hotels.



Gli Swiss Deluxe Hotels

L'unione degli Swiss Deluxe Hotels (SDH) è stata fondata nel 1934 e raccoglie 42 degli hotel a cinque stelle più rinomati in tutta la Svizzera, come il «The Dolder Grand» o il «Baur au Lac» di Zurigo, il «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» a Interlaken, il «Gstaad Palace», il «Beau-Rivage» di Ginevra, il «Badrutt's Palace Hotel» e il «Kulm Hotel» a St. Moritz, il «Castello del Sole» di Ascona o ancora il «Grand Hotel Les Trois Rois» di Basilea. Tutti questi hotel tengono alto il nome della tradizione svizzera dell'ospitalità di lusso, che contribuiscono a consolidare significativamente da quasi due secoli. Con un totale di 4500 camere e suite e circa 8500 letti, il gruppo rappresenta più del 40% della disponibilità a cinque stelle in Svizzera. Gli SDH costituiscono così la più importante unione in questo settore e ricoprono da decenni un ruolo cardine nell'ospitalità alberghiera di lusso elvetica. Il nome «Swiss Deluxe Hotels» è sinonimo di qualità esclusiva e massimi standard. Il servizio personalizzato è unico nel suo genere: più di 5700 collaboratori si impegnano per il benessere di una clientela che è abituata al lusso anche nel servizio. In totale, il gruppo registra circa 1 147 000 pernottamenti ogni anno. Nel 2016, il fatturato annuo si è attestato attorno a 1,45 miliardi di CHF.

Questi dati si basano parzialmente su stime effettuate sull'intero gruppo dei 42 Swiss Deluxe Hotels.

Restiamo a vostra disposizione per ulteriori informazioni:

Siro Barino, Managing Director, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
barino@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 335 24 24

Stefan Mathys, Head of Media Relations, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
mathys@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 227 98 31