



Comunicato stampa, 22 marzo 2018
Area media su www.swissdeluxe-hotels.com/it/media

Conferenza per i media, giovedì 22 marzo 2018, ore 10.00 presso il Baur au Lac, Zurigo

Swiss Deluxe Hotels con decisamente più pernottamenti nel 2017

Gli Swiss Deluxe Hotels hanno fatto registrare nel 2017 un totale di 1'279'000 pernottamenti, pari a una crescita del 9,75 per cento rispetto all'anno precedente¹.

Anche il fatturato annuo consolidato aumenta quasi del 7,25 per cento, attestandosi attorno a 1,56 miliardi di CHF².

I mercati classici Svizzera e Germania nonché Asia sono in crescita

Gli USA ora rappresentano il mercato straniero più importante con una quota di mercato dell'11,8 per cento

Zurigo, 22 marzo 2018 – Dopo l'aumento delle quantità dei pernottamenti negli Swiss Deluxe Hotels nel 2016, lo scorso anno è stato possibile registrare una crescita decisiva del 9,75 per cento per un totale di 1'279'467 pernottamenti. Soprattutto il mercato nazionale svizzero e l'importante mercato tedesco costituiscono i grandi motori della crescita, mentre anche il numero di ospiti provenienti dagli USA e dall'Asia è aumentato nuovamente in maniera considerevole. Il fatturato consolidato all'interno del gruppo è aumentato del 7,25 per cento raggiungendo 1,56 miliardi di CHF

Il quantitativo esatto dei pernottamenti registrati nel 2017 presso i 42 Swiss Deluxe Hotels è di 1'279'467, pari a una crescita del 9,75 per cento. In confronto, il mercato totale dell'ospitalità in Svizzera è cresciuto in modo più moderato del 5,2 per cento e il segmento di tutti e i 96 hotel a cinque stelle in Svizzera registra una crescita altrettanto inferiore del 4,12 per cento.

Il mercato nazionale svizzero e la Germania con una forte crescita

Il mercato svizzero è cresciuto dell'11,4 per cento, con più di 375'000 pernottamenti, negli Swiss Deluxe Hotels. Questo dato corrisponde a una quota di mercato media pari a poco meno del 30 per cento, tuttavia con variazioni molto diversificate a livello regionale o per hotel. La Germania – per anni il mercato estero più importante per gli Swiss Deluxe Hotels – si fa sentire con un impressionante 22 per cento in più, mentre tuttavia il livello dei tempi prima della crisi dell'euro non è stato ancora raggiunto.

Gli USA fanno registrare un'ulteriore crescita del 12,4 per cento mettendo in risalto l'attuale situazione economica positiva negli Stati Uniti e il marketing attivo della Svizzera e degli Swiss Deluxe Hotels nel mercato nord-americano. Gli USA diventano così il più grande mercato straniero per gli Swiss Deluxe Hotels. I paesi della regione del Golfo (GCC) hanno continuato a crescere fortemente nel 2016. Nel 2017 sono rimasti ampiamente stabili, cosa che non costituisce un risultato negativo, considerando le tensioni politiche esistenti.

¹ Fonte: Ufficio federale di statistica

² Le cifre totali si basano in parte su stime

L'Europa e la Svizzera tornano ad essere interessanti per gli asiatici

La Cina (+16%), e in particolar modo anche il resto dell'Asia (+74%), stanno visibilmente recuperando con risultati a due cifre. Gli ospiti asiatici reagiscono in maniera molto sensibile ai fattori esogeni quali, per es., la paura nei confronti degli attacchi terroristici. Dopo gli accadimenti di Parigi e delle altre metropoli europee, molti asiatici hanno evitato di visitare l'Europa. Dopo una fase tranquilla torna la fiducia e con essa anche gli ospiti dall'estremo oriente. Nel 2017 il mercato russo torna a riprendersi dopo tre anni di crescita negativa registrando una crescita del 20,7 per cento.

Mercato	Pernottamenti 2017	Variazione ¹	Quota di mercato %
Svizzera	375'089	+11,4%	29,3%
USA	150'431	+12,4%	11,8%
GCC²	136'070	+1,4%	10,6%
Germania	98'652	+22,0%	7,7%
UK	81'391	-0,7%	6,4%
Asia³	66'640	+74,4%	5,2%
Russia	51'397	+20,7%	4,0%
Francia	48'290	+2,2%	3,8%
Cina	32'850	+16,0%	2,6%
Italia	23'695	-5,0%	1,9%
India	21'592	+26,9%	1,7%
Brasile	14'826	+8,9%	1,2%

¹ Netto, cioè rettificato del nuovo membro Riffelalp Resort 2'222 m, Zermatt

² Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Katar, Kuwait, Bahrain e Oman

³ Giappone, Taiwan, Hongkong, Thailandia, Singapore, Indonesia, Corea, Malaysia, rimanente Asia meridionale, orientale ed occidentale

Fig.: principali Paesi di provenienza degli ospiti degli Swiss Deluxe Hotels nel 2017. Fonte: UST

La ripresa del tasso di cambio Franco/Euro negli ultimi dodici mesi ha sicuramente contribuito a ravvivare la domanda dai mercati principali europei. Contemporaneamente i membri degli Swiss Deluxe Hotels hanno lavorato in modo continuo al miglioramento del loro prodotto e al controllo dei costi. «Le condizioni favorevoli dei tassi d'interesse degli ultimi anni hanno fornito a molti hotel l'opportunità di investire, proprio negli anni difficili, nell'infrastruttura per poter presentare il loro lato migliore nell'attuale fase caratterizzata da una domanda crescente», afferma Jan E. Brucker, presidente degli Swiss Deluxe Hotels e General Manager del Widder Hotel di Zurigo. I membri degli Swiss Deluxe Hotels investono ogni anno tra 250 e 400 milioni di CHF nell'infrastruttura.

In questo modo è stato, per esempio, possibile offrire, in vista dell'ultima stagione invernale, cinque nuove Suite Classic ricavate da dieci stanze convenzionali e The Chedi Andermatt ha reagito alle esigenze degli ospiti di avere suite più grandi e più spazio realizzando recentemente la «Gotthard Suite». Anche il Baur au Lac di Zurigo ha fatto progettare tre nuove suite Deluxe Junior nonché il Rive Gauche Terrassen Bar da Yves Rochon.

Nonostante il successo registrato nell'esercizio 2017, l'euforia non deve tuttavia essere eccessiva. Proprio nel settore della politica economica vi sono diverse sfide che rimangono acute. Diversi temi politici attuali, tra i quali la legge sulla protezione dei dati relativa alla regolamentazione delle piattaforme di prenotazione digitali e l'Iniziativa per prezzi equi, hanno un influsso diretto sull'ospitalità in Svizzera.



Lotta ai costi elevati in Svizzera

Il settore alberghiero è in diretta competizione con il resto d'Europa quale parte del settore delle esportazioni. Una delle poche opportunità per ridurre considerevolmente i propri costi consiste nell'acquisto di prodotti e servizi. Per il settore alberghiero e della ristorazione questi consumi intermedi in Svizzera sono più cari fino al 200 per cento in più rispetto ai paesi confinanti. L'iniziativa popolare «Stop all'isola dei prezzi elevati – per prezzi equi» lanciata dall'associazione di categoria Hotelleriesuisse punta a prezzi più bassi, principalmente nel settore degli acquisti e in quello della manutenzione di beni d'investimento (sanitari, aerazione, riscaldamento, attrezzature da cucina) nonché nel settore delle bevande, dei mobili e in quello tessile.

Biglietti da visita per la Svizzera

L'ospitalità a cinque stelle in Svizzera – e soprattutto i membri degli Swiss Deluxe Hotels – forniscono un contributo importante e spesso sottovalutato alla nostra economia nazionale. I seguenti punti sottolineano questa ipotesi e rendono chiara la grande importanza:

- Gli Swiss Deluxe Hotels costituiscono un'infrastruttura irrinunciabile per la politica e l'economia nazionali e internazionali. Tradizionalmente, tutto il mondo si riunisce nei nostri hotel a cinque stelle per conferenze, convegni e visite di stato di livello internazionale. In questa veste il gruppo sostiene così il nome della Svizzera come sinonimo di qualità e servizi di massimo livello.
- E non è solo grazie agli 1,28 milioni di pernottamenti che gli Swiss Deluxe Hotels contribuiscono alla creazione di valore aggiunto. Questo dato viene infatti moltiplicato se si considerano tutte le spese effettuate dagli ospiti durante la propria permanenza in Svizzera.
- Le strutture a cinque stelle, con le loro icone dell'ospitalità svizzera, sono un vero e proprio biglietto da visita e contribuiscono all'immagine della Svizzera come brand, non da ultimo grazie alla conferma quotidiana dei nostri straordinari livelli di servizio. In questo modo aiutano a confermare il concetto di qualità svizzera per quanto riguarda gli hotel di lusso e l'ospitalità esclusiva.
- Un'oculata implementazione delle condizioni politiche è di grande rilevanza per l'ospitalità, al fine di non limitarne eccessivamente il campo di manovra.



Gli Swiss Deluxe Hotels

L'unione degli Swiss Deluxe Hotels (SDH) è stata fondata nel 1934 e raccoglie 42 degli hotel a cinque stelle più rinomati in tutta la Svizzera, come il «The Dolder Grand» o il «Baur au Lac» di Zurigo, il «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» a Interlaken, il «Gstaad Palace», il «Beau-Rivage» di Ginevra, il «Badrutt's Palace Hotel» e il «Kulm Hotel» a St. Moritz, il «Castello del Sole» di Ascona o ancora il «Grand Hotel Les Trois Rois» di Basilea. Tutti questi hotel tengono alto il nome della tradizione svizzera dell'ospitalità di lusso, che contribuiscono a consolidare significativamente da quasi due secoli. Con un totale di 4500 camere e suite e circa 8500 letti, il gruppo rappresenta più del 40% della disponibilità a cinque stelle in Svizzera. Gli SDH costituiscono così la più importante unione in questo settore e ricoprono da decenni un ruolo cardine nell'ospitalità alberghiera di lusso elvetica. Il nome «Swiss Deluxe Hotels» è sinonimo di qualità esclusiva e massimi standard. Il servizio personalizzato è unico nel suo genere: più di 5700 collaboratori si impegnano per il benessere di una clientela che è abituata al lusso anche nel servizio. In totale, il gruppo registra circa 1 279 000 pernottamenti ogni anno. Nel 2017, il fatturato annuo si è attestato attorno a 1,56 miliardi di CHF.

Questi dati si basano parzialmente su stime effettuate sull'intero gruppo dei 41 Swiss Deluxe Hotels.

Restiamo a vostra disposizione per ulteriori informazioni:

Siro Barino, Managing Director, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
barino@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 335 24 24

Stefan Mathys, Head of Media Relations, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
mathys@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 227 98 31