

Media Release, 23. August 2018

Mediacorner unter [www.swissdeluxe-hotels.com/de/media](http://www.swissdeluxe-hotels.com/de/media)

---

Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy, 17. August 2018 in Gland

## Fünfte Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy in Gland

**Am Freitag, 17. August 2018 hat in Gland (VD) die fünfte Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy stattgefunden. Am mittlerweile traditionsreichen Turnier haben sich auch dieses Jahr VIP-Gäste und Partner der Swiss Deluxe Hotels einen freundschaftlichen und doch engagierten Teamwettkampf geliefert. Die beiden Swiss Deluxe Hotels Beau-Rivage Palace und Lausanne Palace & Spa in Lausanne sowie der einzigartige Golf Club du Domaine Impérial in Gland waren eine grossartige Kulisse für den hochkarätigen Event.**

*Zürich, 23. August 2018 –* Der Golfplatz "Domaine Impérial" in Gland am Genfersee in der Schweiz bot die aussergewöhnliche Plattform für die fünfte Austragung der Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy. Der einzigartige Golfplatz wurde im Mai 1987 mit dem Long Drive von Severiano Ballesteros offiziell eingeweiht. Seine exklusive Lage am Ufer des Genfersees, auf halber Strecke zwischen Lausanne und Genf, die ausserordentliche Schönheit seiner Umgebung, die deutlich sichtbare Handschrift des Architekten Pete Dye und das Clubhaus, in dem die Ära der Napoleon-Familie ihre Spuren hinterlassen hat, bildeten den perfekten Rahmen für den Golf-Klassiker der Swiss Deluxe Hotels. Dieses Jahr war der Star des Anlasses definitiv der Golfplatz!

Zusammen mit den beiden Schwester-Hotels Beau-Rivage Palace und Lausanne Palace & Spa in Lausanne haben der Vorstand, die Geschäftsleitung und die Direktoren der 40 exklusivsten Luxushotels der Schweiz wiederum einen Event der Sonderklasse auf die Beine gestellt. Alles, was Rang und Namen hat in der Schweizer Luxushotellerie, und viele Gäste folgten der Einladung. Im lockeren Team-Wettbewerb – im «Texas Scramble»-Modus – wurde um die begehrte Trophy gespielt, wobei neben dem sportlichen Ehrgeiz auch die Freude am Spiel und die sozialen Kontakte nicht zu kurz kamen. Zu den bestens gelaunten Gästen zählten unter anderem Fussballtrainer Uli Forte, Jan E. Brucker, Präsident der Swiss Deluxe Hotels und Direktor des Widder Hotel in Zürich, Bruno Jufer, General Manager von Parmigiani Fleurier SA, Starwinzer Martin Donatsch, Nadine Fau, CEO Moët Hennessy Schweiz, und viele weitere mehr.

Die Stimmung am Turnier war dem Wetter entsprechend hervorragend. Ein Hole-in-one wurde leider nicht erzielt, die Siegpriämie dafür wäre eine exklusive Damen- oder Herrenuhr von Parmigiani gewesen, eine Tonda Metropolitaine, bzw. eine Tonda Metrographe. Bei der Siegerehrung am Abend konnten aber viele schöne Preise an die Gäste und Teams vergeben werden. Das Beau-Rivage Palace unter der Leitung von General Manager Nathalie Seiler-Hayez vermochte die Gäste am Abend kulinarisch zu begeistern, was die erfolgreiche Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy mit einem fulminanten Abschluss krönte.



„Die einmalige Kulisse ist stellvertretend für die Schönheit der Schweiz und die Heimat der Swiss Deluxe Hotels“, sagt Jan E. Brucker, Präsident der Swiss Deluxe Hotels. „Auf den Erfolg der Schweizer Luxushotellerie im globalen Vergleich dürfen wir alle stolz sein. Diesen Erfolg möchten wir mit unseren Gästen, Partnern und Freunden teilen“, so Jan E. Brucker weiter.

„Wie in der Wirtschaft gilt es auch auf einem anspruchsvollen Golfplatz wie dem Kurs von Architekt Pete Dye, im Team Bestleistungen zu erreichen. Es freut uns, dass wir heute mit so vielen Partnern, Freunden und Gästen der Swiss Deluxe Hotels unsere Werte und Ideen teilen dürfen“, sagte Siro Barino, Managing Director der Swiss Deluxe Hotels und selbst leidenschaftlicher Golfspieler.

Die Tradition der Swiss Deluxe Hotels Golf Trophy soll auch im kommenden Jahr wieder durchgeführt werden. Der Ort der Austragung steht noch nicht fest.

#### **Die Swiss Deluxe Hotels**

Die Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels (SDH) wurde 1934 gegründet und umfasst 40 der namhaftesten 5-Sterne-Häuser der ganzen Schweiz wie „The Dolder Grand“ oder das „Baur au Lac“ in Zürich, das „Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa“ in Interlaken, das „Gstaad Palace“, das „Beau-Rivage Palace“ in Lausanne, das „Badrutt's Palace Hotel“ und das „Kulm Hotel“ in St. Moritz, das „Castello del Sole“ in Ascona oder das „Grand Hotel Les Trois Rois“ in Basel. Sie alle stehen für das Renommee der Schweizer Luxus-Hotellerie, das sie seit fast zwei Jahrhunderten massgeblich mitprägen. Mit insgesamt 4'500 Zimmern und Suiten sowie rund 8'500 Betten stellt die Gruppe über 40 Prozent der 5-Sterne-Kapazität der Schweiz dar. Die SDH bilden damit die bedeutendste Vereinigung in diesem Sektor und nehmen seit Jahrzehnten die führende Rolle in der Schweizer Luxus-Hotellerie ein. Der Name „Swiss Deluxe Hotels“ steht für exklusive Qualität und höchste Standards. Der persönliche Service ist einzigartig: Über 5700 Angestellte sorgen für das Wohlbefinden einer Klientel, die Luxus auch im Service gewohnt ist. Insgesamt verzeichnet die Gruppe jährlich rund 1'280'000 Übernachtungen. Der Jahresumsatz lag 2017 bei rund CHF 1,52 Mia.

*Die Zahlen basieren vereinzelt auf Hochrechnungen auf die gesamte Gruppe der 40 Swiss Deluxe Hotels.*

#### **Für weitere Auskünfte stehen zur Verfügung:**

**Siro Barino, Managing Director**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
barino@swissdeluxehotels.com  
Tel. +41 79 335 24 24

**Stefan Mathys, Head of Media Relations**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
mathys@swissdeluxehotels.com  
Tel. +41 79 227 98 31