



Communiqué de presse, le 21 mars 2019  
Mediacorner sur [www.swissdeluxehotels.com/fr/médias](http://www.swissdeluxehotels.com/fr/médias)

---

Conférence de presse, le jeudi 21 mars 2019 à 10 h, Widder Hotel, Zurich

## Nette hausse des nuitées et du chiffre d'affaires en 2018 pour les Swiss Deluxe Hotels

**Pour l'année 2018, les Swiss Deluxe Hotels enregistrent un total de 1 229 000 nuitées, soit une augmentation de 3.45% par rapport à l'exercice précédent.<sup>1</sup>**

**Le chiffre d'affaires annuel consolidé augmente lui aussi de près de 4.55%, atteignant CHF 1,52 milliard.<sup>2</sup>**

**Croissance sur tous les marchés importants.**

**Les États-Unis, à nouveau en forte croissance, restent le deuxième marché le plus important.**

*Zurich, le 21 mars 2019* – Après une forte hausse du nombre de nuitées dans les Swiss Deluxe Hotels en 2017, l'année dernière, une croissance de 3.45% à un total de 1 229 448 nuitées a pu de nouveau être enregistrée. Cette croissance est notable sur tous les marchés importants, bien qu'elle soit beaucoup plus modérée et équilibrée que l'année précédente. Le marché intérieur suisse, qui reste de loin le plus grand marché, reste stable et a pu confirmer les très bons chiffres de l'année précédente. Il en va de même pour le marché allemand, qui était également en hausse l'année dernière. Les États-Unis, y compris le Canada, et les États de la région du Golfe ont de nouveau enregistré une forte croissance. Le chiffre d'affaires consolidé pour l'ensemble du groupe a augmenté de 4.55% à CHF 1.52 milliard.

Pour l'année 2018, les Swiss Deluxe Hotels enregistrent un total de 1 229 448 nuitées, soit une augmentation nette de 3.45%. Il a été tenu compte du fait qu'en 2018, les hôtels Palace Lucerne et Eden au Lac à Zurich ont été fermés pour rénovation. Cela signifie que les chiffres pour ces deux hôtels n'ont pas été inclus dans le calcul de la différence par rapport à 2017. L'ensemble du marché hôtelier en Suisse a connu une croissance similaire, soit plus 3.8%. L'hôtellerie suisse a ainsi atteint un niveau record en 2018 avec un total de 38.8 millions de nuitées.

### **Croissance modérée sur le marché suisse et en Allemagne**

Les Swiss Deluxe Hotels ont ainsi pu réaliser l'année dernière une croissance modérée mais stable sur presque tous les marchés importants. Avec plus de 357 000 nuitées, les hôtes suisses représentent encore près de 30% des nuitées en Suisse et le nombre de nuitées a encore augmenté de 1.7%. Il s'agit là d'une évolution stable réjouissante qui souligne l'importance du marché local. L'Allemagne a connu un retour en force en 2017 avec une augmentation de 22%. L'an dernier, la croissance a de nouveau été beaucoup plus modérée, à plus 1.6%. Mais cela montre aussi un développement stable et sain, avec une tendance à la hausse.

---

<sup>1</sup> Source: Office fédéral de la statistique (OFS)

<sup>2</sup> Les chiffres globaux sont basés en partie sur des estimations

### Croissance constante aux États-Unis et dans la région du Golfe

Les États-Unis ont de nouveau enregistré une forte croissance de 8.6%, maintenant ainsi leur position de marché étranger le plus grand. Même si l'environnement économique et politique aux États-Unis ne peut plus être qualifié de très bon, la demande des touristes dans les Swiss Deluxe Hotels n'a pas encore diminué à grande échelle. Dans le sillage des États-Unis, le Canada a également réalisé une hausse spectaculaire l'an dernier.

Les pays de la région du Golfe (CCG) poursuivent leur croissance constante. Et ce, malgré les troubles politiques persistants dans la région. La Chine (+15.7%) affiche à nouveau une nette croissance à deux chiffres, poursuivant la dynamique de l'année précédente. Après l'exploit de 2017, le reste de l'Asie est revenu à la normale, avec une nouvelle hausse de 1.4%. Le marché russe s'est caractérisé par des évolutions très inégales ces dernières années et est l'un des rares marchés en déclin au cours de la période sous revue.

Dans l'ensemble, la croissance est généralisée et soutenue par divers marchés. En d'autres termes, il n'est pas possible de l'identifier par une caractéristique spécifique telle que l'évolution du taux de change. Même si le franc suisse un peu plus fort a certainement contribué.

Markt	Logiernächte 2018	Veränderung 2017	Veränderung 2018 <sup>1</sup>	Marktanteil %
Schweiz	357'206	+11.4%	+1.7%	29.0%
USA	144'087	+12.4%	+8.6%	11.7%
GCC <sup>2</sup>	132'581	+1.4%	+2.3%	10.8%
Deutschland	91'602	+22.0%	+1.6%	7.5%
UK	77'746	-0.7%	+2.7%	6.3%
Asien <sup>3</sup>	64'372	+74.4%	+1.4%	5.2%
Frankreich	49'545	+2.2%	+5.5%	4.0%
Russland	48'756	+20.7%	-1.7%	4.0%
China	32'986	+16.0%	+15.7%	2.7%
Italien	23'283	-5.0%	+1.1%	1.9%
Indien	19'544	+26.9%	+5.0%	1.6%
Kanada	14'826	+14.3%	+39.6%	1.2%
Brasilien	13'696	+8.9%	-3.8%	1.1%

<sup>1</sup> En tenant compte des hôtels fermés Palace Lucerne et Eden au Lac Zurich

<sup>2</sup> Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Qatar, Koweït, Bahreïn et Oman

<sup>3</sup> Japon, Taiwan, Hongkong, Thaïlande, Singapour, Indonésie, Corée, Malaisie, Philippines, reste de l'Asie du sud, de l'est et de l'ouest

Fig.: Principaux pays d'origine de la clientèle des Swiss Deluxe Hotels en 2018, Source: OFS

### Rénovations et investissements importants

L'année dernière également, les membres des Swiss Deluxe Hotels ont constamment travaillé à l'amélioration de leur produit. Ils investissent chaque année entre CHF 250 et 400 millions dans leur infrastructure.

De plus, trois rénovations et assainissements complets sont actuellement en cours. Le Palace Lucerne, l'Eden au Lac à Zurich et le Grand Hôtel Quellenhof & Spa Suites à Bad Ragaz sont actuellement fermés et seront rouverts dans leur nouvelle splendeur cette année ou l'année prochaine.

D'autres membres de Swiss Deluxe Hotels sont eux aussi en train de rénover des chambres et d'autres parties de l'hôtel. Pour le début de la saison d'hiver 2018/2019, le Kulm Hotel St. Moritz a accueilli ses hôtes avec 40 chambres et suites nouvellement conçues dans la partie historique du bâtiment Mittelkulm. Pour la



plus grande action de rénovation depuis la création de l'hôtel, cet établissement traditionnel a à nouveau misé sur l'expertise de l'architecte français Pierre-Yves Rochon.

Au cours des quatorze derniers mois, le Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa d'Interlaken a investi environ CHF 14 millions dans la rénovation de quelque 70 chambres et suites. Après le réaménagement d'une partie des chambres de l'aile Victoria en 2017, 42 chambres et suites ont fait l'objet de travaux de modernisation réalisés au cours des derniers mois.

### **Une fois de plus: classements en tête en termes de haute gastronomie**

Le positionnement des Swiss Deluxe Hotels en tant qu'établissements ouverts, modernes et à l'écoute des tendances est également de plus en plus solide grâce à la gastronomie. Un coup d'œil aux derniers guides gastronomiques GaultMillau et Guide Michelin montre que de nombreux chefs des Swiss Deluxe Hotels ont une fois de plus accompli de grandes choses l'année dernière et ont fait un grand pas en avant dans l'évaluation de leur travail. Voici quelques-uns des moments forts:

- Lors de la cérémonie de remise des prix GaultMillau, Heiko Nieder, Chef Fine Dining, a été nommé «Cuisinier de l'année 2019» et a décroché 19 points pour ses talents culinaires.
- Laurent Eperon, Chef du Restaurant Pavillon au Baur au Lac à Zurich, a récemment reçu la deuxième étoile du guide Michelin. Ceci après avoir reçu 18 points de GaultMillau en 2017 en tant que «Promu de l'année».
- Tim Raue, du restaurant «The K» au Kulm Hotel St. Moritz a récemment obtenu 17 points GaultMillau, et le Guide Michelin a récompensé d'une étoile la coopération entre le cuisinier berlinois et le Kulm Hotel St. Moritz.
- Le Park Hotel Vitznau a de nouveau été couronné par trois étoiles Michelin. Patrick Mahler a d'emblée décroché deux étoiles pour son restaurant Focus. Le cuisinier argovien de 34 ans a précédemment œuvré au restaurant Prisma (une étoile Michelin) et a repris le Fine Dining au Park Hotel Vitznau au printemps 2018. Philipp Heid, son successeur au Restaurant Prisma, a pris la relève sans interruption. Il mise sur la cuisine fusion et a été récompensé par une étoile dès sa première année.

### **Perspectives optimistes mais avec des défis de politique économique**

De manière générale, l'année 2019 a très bien commencé pour les Swiss Deluxe Hotels. La saison d'hiver 2018/2019 s'est très bien déroulée grâce aux bonnes conditions météorologiques et d'enneigement. Les hôtels situés dans les villes communiquent également un bon début d'année et sont optimistes pour l'année en cours. La branche doit cependant encore relever des défis majeurs, tels que le recrutement d'un nombre suffisant de spécialistes ou l'environnement de la politique économique, qui implique des décisions et des développements qui auront un fort impact sur l'industrie hôtelière et touristique. Un exemple actuel est le vote sur la loi sur les armes de l'UE du 19 mai 2019: si la révision de la loi sur les armes est rejetée aux urnes, la Suisse est menacée d'être exclue de l'accord de Schengen. En tant que membre de l'accord de Schengen, la Suisse fait partie de l'association européenne en matière de visas. Si la Suisse est exclue de l'accord de Schengen, les dispositions libérales en matière de visas deviendraient caduques. Et le tourisme en souffrirait énormément. D'autre part, un oui à la loi révisée sur les armes maintiendrait le statu quo et donc les nombreux avantages de Schengen/Dublin. Les Swiss Deluxe Hotels, en collaboration avec l'association professionnelle hotelleriesuisse, défendront les intérêts de la Suisse en tant que destination touristique.



### **Les Swiss Deluxe Hotels**

L'association Swiss Deluxe Hotels (SDH) a été fondée en 1934 et regroupe 40 des établissements cinq étoiles les plus renommés de Suisse, tels que «The Dolder Grand», ou le «Baur au Lac» de Zurich, le «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» d'Interlaken, le «Gstaad Palace», le «Beau-Rivage Palace» à Lausanne, le «Badrutt's Palace Hotel» et le «Kulm Hotel» à St-Moritz, le «Castello del Sole» à Ascona ou le «Grand Hotel Les Trois Rois» à Bâle. Tous font la renommée de l'hôtellerie de luxe suisse, qu'ils marquent de leur empreinte depuis près de deux siècles. Avec un total de 4300 chambres et suites et quelque 8600 lits, le Groupe représente plus de 40% de la capacité d'hébergement 5 étoiles de la Suisse. Les Swiss Deluxe Hotels constituent donc l'association la plus importante du secteur et jouent depuis des décennies un rôle majeur dans l'hôtellerie de luxe suisse. Le nom «Swiss Deluxe Hotels» est synonyme de qualité exclusive et des normes les plus élevées. Le service personnalisé est unique en son genre: plus de 8000 employés y veillent au bien-être d'une clientèle habituée au luxe, y compris dans le service. Le Groupe totalise quelque 1'229'000 nuitées par an et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ CHF 1,52 milliard en 2018.

*Les chiffres se basent en partie sur des projections sur l'ensemble du groupe de 40 Swiss Deluxe Hotels en 2018.*

### **Vos interlocuteurs pour de plus amples informations :**

**Siro Barino, Managing Director**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
barino@swissdeluxe-hotels.com  
Tél. +41 79 335 24 24

**Stefan Mathys, Head of Media Relations**, Swiss Deluxe Hotels  
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach  
mathys@swissdeluxe-hotels.com  
Tél. +41 79 227 98 31