



Comunicato stampa, 21 marzo 2019
Area media su www.swissdeluxehotels.com/it/media

Conferenza per i media, giovedì 21 marzo 2019, ore 10:00 presso il Widder Hotel, Zurigo

Aumento dei pernottamenti e del fatturato per gli Swiss Deluxe Hotels nel 2018

Gli Swiss Deluxe Hotels hanno fatto registrare nel 2018 un totale di 1 229 000 pernottamenti, pari a una crescita del 3,45 per cento rispetto all'anno precedente¹.

Anche il fatturato annuo consolidato aumenta del 4,55 per cento, attestandosi attorno a 1,52 miliardi di CHF².

Crescita in tutti i mercati chiave.

Gli USA nuovamente in forte crescita restano il secondo mercato.

Zurigo, 21 marzo 2019 – **Dopo il netto aumento dei pernottamenti negli Swiss Deluxe Hotels del 2017, lo scorso anno si è registrata una crescita del 3,45 per cento per un totale di 1 229 448 pernottamenti. La crescita, seppure decisamente più modesta e bilanciata dello scorso anno, riguarda tutti i mercati chiave. Il mercato interno svizzero, che si conferma di gran lunga il maggiore, si mantiene stabile sulle già ottime cifre dell'esercizio precedente. Lo stesso dicasi per il mercato tedesco, in rialzo anche lo scorso anno. Gli USA, con il Canada, e gli Stati del Golfo esibiscono nuovamente una vigorosa accelerazione. Il fatturato consolidato del gruppo, in rialzo del 4,55 per cento, ha raggiunto 1,52 miliardi di CHF.**

Gli Swiss Deluxe Hotels hanno fatto registrare nel 2018 un totale di 1 229 448 pernottamenti, pari a una crescita netta del 3,45 per cento. A tale proposito si consideri che nel 2018 gli hotel Palace di Lucerna e Eden au Lac di Zurigo sono rimasti chiusi per lavori di ristrutturazione. Pertanto le cifre riguardanti i due hotel non sono state incluse nel calcolo della differenza rispetto al 2017. Il mercato complessivo del settore alberghiero svizzero, con un incremento analogo, pari al 3,8 per cento, nel 2018 ha raggiunto la cifra record di 38,8 milioni di pernottamenti.

Moderata crescita del mercato interno svizzero e di quello tedesco

Durante l'anno passato gli Swiss Deluxe Hotels hanno quindi registrato una crescita moderata, ma comunque stabile, in tutti i mercati chiave. I clienti svizzeri che, con oltre 357 000 pernottamenti incidono per circa il 30 per cento sul totale in Svizzera, hanno fatto registrare un nuovo incremento dell'1,7 per cento. Questo positivo risultato improntato alla stabilità sottolinea l'importanza del mercato interno. Nel 2017 la Germania, con un segno più del 22 per cento, ha celebrato un grande rientro. Nel 2018, con un incremento di 1,6 per cento, la crescita è risultata nettamente più moderata, ma pur sempre indicativa di un sano e stabile andamento al rialzo.

¹ Fonte: Ufficio federale di statistica (UST)

² Le cifre totali si basano in parte su stime

Crescita costante per USA e regione del Golfo

Gli USA hanno fatto segnare di nuovo un robusto aumento dell'8,6 per cento, affermando la propria posizione di maggior mercato estero. Sebbene negli Stati Uniti il clima a livello di congiuntura e di politica economica non sia più così eccellente come in precedenza, la domanda turistica negli Swiss Deluxe Hotels non ha subito un grosso rallentamento. Sulla scia degli Stati Uniti anche il Canada ha registrato un progresso spettacolare.

I paesi della regione del Golfo (GCC) hanno mantenuto una crescita costante, malgrado il persistere di tensioni politiche in quell'area. La Cina (+15,7%) esibisce nuovamente una netta crescita a due cifre che fa seguito all'andamento dinamico dell'esercizio precedente. Il resto dell'Asia, dopo l'exploit del 2017, si è nuovamente normalizzato e cresce dell'1,4 per cento. Il mercato russo, caratterizzato negli ultimi anni da una notevole instabilità, è uno dei pochi in flessione nel periodo di riferimento.

In generale la crescita è ampiamente sostenuta e diversificata su vari mercati. Ciò significa che non è collegata a un elemento specifico, come ad esempio l'andamento del corso di cambio. Anche se il nuovo leggero rafforzamento del franco svizzero ha certamente aiutato.

Markt	Logiernächte 2018	Veränderung 2017	Veränderung 2018 ¹	Marktanteil %
Schweiz	357'206	+11.4%	+1.7%	29.0%
USA	144'087	+12.4%	+8.6%	11.7%
GCC ²	132'581	+1.4%	+2.3%	10.8%
Deutschland	91'602	+22.0%	+1.6%	7.5%
UK	77'746	-0.7%	+2.7%	6.3%
Asien ³	64'372	+74.4%	+1.4%	5.2%
Frankreich	49'545	+2.2%	+5.5%	4.0%
Russland	48'756	+20.7%	-1.7%	4.0%
China	32'986	+16.0%	+15.7%	2.7%
Italien	23'283	-5.0%	+1.1%	1.9%
Indien	19'544	+26.9%	+5.0%	1.6%
Kanada	14'826	+14.3%	+39.6%	1.2%
Brasilien	13'696	+8.9%	-3.8%	1.1%

¹ considerati gli hotel chiusi Palace di Lucerna e Eden au Lac di Zurigo

² Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Qatar, Kuwait, Bahrein e Oman

³ Giappone, Taiwan, Hong Kong, Thailandia, Singapore, Indonesia, Corea, Malesia, Filippine, rimanente Asia meridionale, orientale e occidentale

Fig.: principali Paesi di provenienza degli ospiti degli Swiss Deluxe Hotels nel 2018. Fonte: UST

Grandi investimenti e rinnovamenti

Anche lo scorso anno i soci degli Swiss Deluxe Hotels hanno lavorato costantemente per il miglioramento del loro prodotto. Ogni anno investono cifre comprese tra i 250 e i 400 milioni di CHF nell'infrastruttura. Attualmente sono inoltre in corso tre ristrutturazioni e risanamenti totali. Il Palace di Lucerna, l'Eden au Lac di Zurigo e il Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites di Bad Ragaz al momento sono chiusi e saranno riaperti questo o il prossimo anno per brillare di nuovo splendore.

Ma anche gli altri membri della catena degli Swiss Deluxe Hotels sono costantemente impegnati nel rinnovo di camere e altre aree degli alberghi. Il Kulm Hotel di St. Moritz si è presentato all'inaugurazione della



stagione invernale 2018/2019 con 40 camere rinnovate nello storico edificio Mittelkulm. Per la maggiore opera di rinnovamento dalla nascita dell'hotel, questa struttura tradizionale si è affidata alla professionalità dell'archistar francese Pierre-Yves Rochon.

Il Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa di Interlaken ha investito negli ultimi quattordici mesi circa 14 milioni di CHF nel rinnovamento di circa settanta camere e suite. Dopo la ristrutturazione di una parte dei locali dell'ala Victoria, effettuata nel 2017, negli ultimi mesi sono state ammodernate altre 42 camere e suite.

Di nuovo al top della gastronomia

Gli Swiss Deluxe Hotels sono sempre più riconosciuti come strutture aperte, moderne, di tendenza anche grazie alla gastronomia. E un rapido sguardo alle guide GaultMillau e Michelin mostra che anche lo scorso anno molti chef hanno realizzato cose straordinarie negli Swiss Deluxe Hotels, facendo un enorme passo avanti nella valutazione del loro lavoro. Ecco alcuni dei momenti salienti:

- Lo chef Heiko Nieder è stato nominato «cuoco dell'anno 2019» dalla guida GaultMillau, che gli ha assegnato 19 punti su 20 per la sua arte culinaria.
- Laurent Eperon, chef del ristorante Pavillon presso il Baur au Lac di Zurigo, ha recentemente ottenuto la seconda stella Michelin, dopo essere stato premiato come esordiente dell'anno 2017 con 18 punti da GaultMillau.
- A Tim Raue, del ristorante "The K" nel Kulm Hotel di St. Moritz sono stati recentemente assegnati 17 punti GaultMillau mentre la guida Michelin ha coronato la collaborazione dello chef berlinese con il noto hotel in Engadina attribuendogli una stella.
- Il Park Hotel Vitznau vanta nuovamente tre stelle Michelin. Patrick Mahler del ristorante Focus si è visto attribuire direttamente due stelle. Il 34enne originario del Canton Argovia, precedentemente chef presso il ristorante Prisma (una stella Michelin), nella primavera del 2018 è diventato chef del ristorante di punta del Park Hotel Vitznau. Philipp Heid, suo successore al ristorante Prisma, ha rilevato l'attività perfettamente. Punta su una cucina fusion e sin dal primo anno viene premiato con una stella.

Prospettive ottimistiche, ma con sfide sul piano della politica economica

Il 2019 è iniziato complessivamente molto bene per gli Swiss Deluxe Hotels. La stagione invernale 2018/2019 ha dato ottimi risultati, grazie al tempo favorevole e alle condizioni ottimali della neve. Anche gli hotel cittadini segnalano un buon inizio d'anno e si mostrano ottimisti per i mesi a venire. Permangono tuttavia sfide impegnative per il settore, come ad esempio il reclutamento di personale qualificato o il contesto politico-economico che presenta decisioni e sviluppi in grado di influire fortemente sul settore alberghiero e turistico in generale. Un esempio di attualità consiste nel referendum del 19 maggio 2019 sulla direttiva UE relativa alle armi. Qualora la revisione della legge sulle armi fosse respinta alle urne, la Svizzera rischierebbe l'esclusione dal Trattato di Schengen e di conseguenza dalla rete dei visti europei. La cessazione del Trattato di Schengen farebbe infatti decadere le disposizioni liberali in materia di visti, con gravi danni per il turismo. Un Sì alla revisione della legge sulle armi mantiene invece lo status quo e con esso i numerosi vantaggi offerti dai trattati di Schengen e Dublino. Gli Swiss Deluxe Hotels si impegneranno nella campagna per il referendum a fianco dell'associazione di categoria hotelleriesuisse a favore degli interessi del turismo svizzero.



Gli Swiss Deluxe Hotels

L'unione degli Swiss Deluxe Hotels (SDH) è stata fondata nel 1934 e raccoglie 40 degli hotel a cinque stelle più rinomati in tutta la Svizzera, come il «The Dolder Grand» o il «Baur au Lac» di Zurigo, il «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» a Interlaken, il «Gstaad Palace», il «Beau-Rivage» di Ginevra, il «Badrutt's Palace Hotel» e il «Kulm Hotel» a St. Moritz, il «Castello del Sole» di Ascona o ancora il «Grand Hotel Les Trois Rois» di Basilea. Tutti questi hotel tengono alto il nome della tradizione svizzera dell'ospitalità di lusso, che contribuiscono a consolidare significativamente da quasi due secoli. Con un totale di 4300 camere e suite e circa 8600 letti, il gruppo rappresenta più del 40% della disponibilità a cinque stelle in Svizzera. Gli SDH costituiscono così la più importante unione in questo settore e ricoprono da decenni un ruolo cardine nell'ospitalità alberghiera di lusso elvetica. Il nome «Swiss Deluxe Hotels» è sinonimo di qualità esclusiva e massimi standard. Il servizio personalizzato è unico nel suo genere: più di 8000 collaboratori si impegnano per il benessere di una clientela che è abituata al lusso anche nel servizio. In totale, il gruppo registra circa 1 229 000 pernottamenti ogni anno. Nel 2018, il fatturato annuo si è attestato attorno a 1,52 miliardi di CHF.

Questi dati si basano parzialmente su stime effettuate sull'intero gruppo dei 40 Swiss Deluxe Hotels.

Restiamo a vostra disposizione per ulteriori informazioni:

Siro Barino, Managing Director, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
barino@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 335 24 24

Stefan Mathys, Head of Media Relations, Swiss Deluxe Hotels
Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach
mathys@swissdeluxe-hotels.com
Tel. +41 79 227 98 31