



**Communiqué de presse, 29 juin 2020**  
**Mediacorner sur [www.swissdeluxe-hotels.com/fr/médias](http://www.swissdeluxe-hotels.com/fr/médias)**

---

## **Les Swiss Deluxe Hotels lancent une nouvelle plate-forme de réservation garantissant le meilleur prix afin de promouvoir les réservations directes**

### **L'option «Bid your price» offre des incitations supplémentaires**

*Zurich, 29 juin 2020*– Avec la start-up PrivateDeal, les 40 Swiss Deluxe Hotels proposent des réservations directes à un prix attrayant sur une plate-forme de réservation commune. En outre, plus de la moitié des hôtels de luxe offrent la possibilité d'une option «Bid your price» permettant au client de proposer son prix. Cette solution interactive s'adresse en particulier aux jeunes générations de voyageurs du secteur du luxe.

Grâce à un algorithme basé sur l'intelligence artificielle, le client a la possibilité de réserver une chambre en proposant son prix. Ainsi, des réductions allant jusqu'à 70 % du prix conventionnel peuvent être consenties. Plus de la moitié des 40 Swiss Deluxe Hotels ont déjà recours à l'option «Bid your price»; tous les autres adaptent les tarifs des chambres chaque jour en fonction de la demande et des disponibilités, ce qui leur permet de garantir le meilleur prix.

«C'est un projet captivant sur lequel nous travaillons depuis un certain temps. L'objectif était d'introduire une interactivité entre les hôtels de luxe et le client en tirant parti des idées rafraîchissantes d'une start-up» explique Jan E. Brucker, Managing Director des Swiss Deluxe Hotels. «Nous considérons la nouvelle plate-forme comme le complément parfait des modèles actuels, où l'expérience client commence avec la réservation !»

« C'est une formule gagnant-gagnant où le client obtient son prix et où l'hôtel augmente significativement ses ventes directes », déclare Isabelle Jan, co-fondatrice de PrivateDeal. Elle est convaincue que le service de négociation automatisé aura des effets positifs non seulement sur l'hôtellerie de luxe, mais aussi sur le tourisme en général. «Cette coopération renforce notre vocation à toujours devancer le marché et à rester au plus près des besoins de nos clients du secteur hôtelier.»

Le nouveau système de réservation est d'ores et déjà présent sur les 40 Swiss Deluxe hotels  
<https://www.swissdeluxe-hotels.com>

PrivateDeal SA ([privatedeal.com](http://privatedeal.com)) est une start-up suisse fondée en 2017 en collaboration avec l'École Hôtelière de Lausanne. L'entreprise a développé la première solution de négociation intelligente qui permet aux clients de proposer leur propre prix pour une chambre. PrivateDeal a reçu le prix « Première » Milestone en 2019.  
<https://www.privatedeal.com>



## **Les Swiss Deluxe Hotels**

L'association Swiss Deluxe Hotels (SDH) a été fondée en 1934 et regroupe 40 des établissements cinq étoiles les plus renommés de Suisse, tels que «The Dolder Grand», ou le «Baur au Lac» de Zurich, le «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» d'Interlaken, le «Gstaad Palace», le «Beau-Rivage Palace» à Lausanne, le «Badrutt's Palace Hotel» et le «Kulm Hotel» à St-Moritz, le «Castello del Sole» à Ascona ou le «Grand Hotel Les Trois Rois» à Bâle. Tous font la renommée de l'hôtellerie de luxe suisse, qu'ils marquent de leur empreinte depuis près de deux siècles. Avec un total de 4300 chambres et suites et quelque 8600 lits, le Groupe représente plus de 40 % de la capacité d'hébergement 5 étoiles de la Suisse. Les Swiss Deluxe Hotels constituent donc l'association la plus importante du secteur et jouent depuis des décennies un rôle majeur dans l'hôtellerie de luxe suisse. Le nom «Swiss Deluxe Hotels» est synonyme de qualité exclusive et des normes les plus élevées. Le service personnalisé est unique en son genre: plus de 8000 employés veillent au bien-être d'une clientèle habituée au luxe, y compris dans le service. Le Groupe totalise quelque 1 262 000 nuitées par an. En 2019, le chiffre d'affaires s'est établi à environ 1,58 milliards CHF.

*Ces chiffres se basent sur des extrapolations des 40 Swiss Deluxe Hotels sur l'ensemble du groupe en 2019.*

## **Vos interlocuteurs pour de plus amples informations:**

### **Evelyn Gorgos**

Head of Corporate Communications and Media Relations

Swiss Deluxe Hotels

Augustinergasse 30, 8001 Zurich

[gorgos@swissdeluxe-hotels.com](mailto:gorgos@swissdeluxe-hotels.com)

T +41 43 243 71 40

M +41 78 677 93 07