



Communiqué de presse, 2 novembre 2020  
Mediacorner sur [www.swissdeluxehotels.com/fr/médias](http://www.swissdeluxehotels.com/fr/médias)

---

## Michael Smithuis est le nouveau Président des Swiss Deluxe Hotels

**Richard Leuenberger remplace Mark Jacob au Comité en tant que trésorier**

**Un été marqué par une présence sensiblement accrue des clients suisses et par des marchés européens relativement stables**

*Zurich, 2 novembre 2020* – L'assemblée générale extraordinaire du 2 novembre 2020 a élu Michael Smithuis à la présidence des Swiss Deluxe Hotels, l'association regroupant les 39 établissements cinq étoiles les plus renommés de Suisse. Depuis 2003, Michael Smithuis occupe le poste de Regional Vice President & General Manager du Fairmont Le Montreux Palace Hotel de Montreux. Il est membre du Comité des Swiss Deluxe Hotels depuis 2005. En outre, Richard Leuenberger, Managing Director du Badrutt's Palace de St-Moritz, entre au Comité. L'assemblée a été diffusée en vidéoconférence depuis The Dolder Grand Zürich.

Michael Smithuis prend la relève de Jan E. Brucker, qui a quitté ses fonctions fin 2019 après avoir officié pendant dix ans en tant que Président. Entre-temps, il a assumé la direction des Swiss Deluxe Hotels avec son entreprise Brucker Hospitality Consulting. En tant que membre émérite du Comité depuis plusieurs années et de Vice-président des Swiss Deluxe Hotels depuis 2010, Michael Smithuis a considérablement marqué l'histoire et le développement stratégique de l'association qui regroupe les établissements cinq étoiles les plus exclusifs de Suisse. Grâce à son expérience internationale qui l'a conduit entre autres à Oman, en Indonésie, à Singapour, à Amsterdam et en Allemagne puis, à Montreux en Suisse, ce Néerlandais de naissance connaît mieux que quiconque les besoins et spécificités de l'hôtellerie de luxe.

«Je suis très heureux et honoré de transmettre mon expérience et ma passion de l'hôtellerie de luxe en tant que Président des Swiss Deluxe Hotels» déclare Michael Smithuis. «L'hôtellerie et le tourisme sont actuellement confrontés à des défis énormes auxquels personne ne s'attendait; néanmoins, je crois que nous avons l'opportunité, grâce à des concepts innovants, de continuer à transmettre nos valeurs d'excellence du service aux clients du monde entier», poursuit Michael Smithuis avec conviction.

Richard Leuenberger remplace au Comité Mark Jacob qui, en tant que trésorier et membre de la Commission Qualité, a mis ses connaissances et son expérience à la disposition des Swiss Deluxe Hotels et qui remet son mandat.

**Un été marqué par une présence sensiblement accrue des clients suisses et par des marchés européens relativement stables**

Évidemment, les Swiss Deluxe Hotels sont confrontés à d'énormes défis. Au premier semestre 2020, suite aux restrictions de voyage imposées par la pandémie du Covid-19, le nombre de nuitées a chuté d'environ 41%, en dépit d'un mois de janvier (+4,7%) et de février (+10,7%) largement positifs. Suite aux mesures générales de confinement imposées par le Covid-19 et à la levée des restrictions d'entrée pour tous les clients venant de la zone Schengen début juin, les 39 Swiss Deluxe Hotels ont enregistré une reprise des nuitées en juin et juillet 2020. En juin-juillet, le nombre de nuitées des clients suisses a augmenté d'environ 52% dans les Swiss Deluxe Hotels par rapport à la même période de l'année précédente, atteignant plus de 100 000. La part du marché helvétique s'est élevée à 70%, contre environ 40 % les années habituelles. Néanmoins, le nombre total de réservations a reculé de près de 35%. Ceci signifie que même le boom important lié aux vacances des Suisses n'a pas compensé l'absence des clients étrangers, qui ont fait cruellement défaut cette année. Il convient néanmoins



de reconnaître que certains voisins européens – en premier lieu l’Allemagne – sont restés fidèles à la Suisse en tant que destination de vacances, privilégiant cette option par rapport aux destinations plus lointaines. De plus, un nombre accru de clients européens venus de Belgique, des Pays-Bas et du Liechtenstein se sont rendus en Suisse et dans les Swiss Deluxe Hotels. Pour ces clients aussi, la Suisse et les Swiss Deluxe Hotels ont représenté une alternative à la fois valable et sûre aux destinations estivales lointaines.

#### **La saison hivernale suscite des espoirs**

Les Swiss Deluxe Hotels suivent avec une attention particulière la saison hivernale qui arrive. À l’heure actuelle, les 39 établissements estiment que les domaines skiables pourront reprendre leur activité en dépit de certaines restrictions. En matière de tourisme hivernal, les marchés européens se taillent la part du lion, ce qui suscite un optimisme prudent chez les hôteliers des régions de montagne.

En marge du démarrage de la saison hivernale, paraîtra début décembre la dernière édition du magazine «H », qui met en lumière la diversité, la beauté et l’excellence des Swiss Deluxe Hotels sous toutes leurs facettes. Cette fois, St-Moritz et l’Engadine sont à l’honneur, sous le titre très prometteur de «Life has never been higher...!»

Par ailleurs, nous suivons avec impatience l’utilisation de la plate-forme de réservation lancée cette année en collaboration avec la start-up «PrivateDeal», sur laquelle le client peut faire une offre de prix pour une nuitée lorsqu’il effectue sa réservation. Cette approche innovante répond au besoin croissant de tarification dynamique et permet des réductions de prix pouvant atteindre 70% du tarif normal.

#### **Les Swiss Deluxe Hotels**

L’association Swiss Deluxe Hotels (SDH) a été fondée en 1934 et regroupe 39 des établissements cinq étoiles les plus renommés de Suisse, tels que «The Dolder Grand» ou le «Baur au Lac» de Zurich, le «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» d’Interlaken, le «Gstaad Palace», le «Beau-Rivage Palace» de Lausanne, le «Badrutt’s Palace Hotel» et le «Kulm Hotel» de St-Moritz, le «Castello del Sole» d’Ascona ou le «Grand Hôtel Les Trois Rois» de Bâle. Tous font la renommée de l’hôtellerie de luxe suisse, qu’ils marquent de leur empreinte depuis près de deux siècles. Avec un total de 4300 chambres et suites et quelque 8600 lits, le Groupe représente plus de 40 % de la capacité d’hébergement 5 étoiles de la Suisse. Les Swiss Deluxe Hotels constituent donc l’association la plus importante du secteur et jouent depuis des décennies un rôle majeur dans l’hôtellerie de luxe suisse. Le nom «Swiss Deluxe Hotels» est synonyme de qualité exclusive et des normes les plus élevées. Le service personnalisé est unique en son genre: plus de 8000 employés veillent au bien-être d’une clientèle habituée au luxe, y compris dans le service. Le Groupe totalise quelque 1 262 000 nuitées par an. En 2019, le chiffre d’affaires s’est établi à environ 1,58 milliards CHF.

*Ces chiffres se basent sur des extrapolations des 39 Swiss Deluxe Hotels sur l’ensemble du groupe en 2019.*



**Vos interlocuteurs pour de plus amples informations:**

**Evelyn Gorgos**

Head of Corporate Communications and Media Relations

Swiss Deluxe Hotels

Augustinergasse 30, 8001 Zurich

[gorgos@swissdeluxe-hotels.com](mailto:gorgos@swissdeluxe-hotels.com)

T +41 43 243 71 40

M +41 78 677 93 07